

## 인문대학 일어일문학과



일어일문학과는 1980년 10월 2일 학과 설치인가를 받아 이듬해인 1981년 3월 12일 첫 입학생으로 40명을 선발하였다.

일어일문학과는 교육 및 연구영역은 크게 일본어커뮤니케이션과 일본문화콘텐츠, 일본지역정보융합으로 나뉜다.

일본어를 바탕으로 일본어학과 일본문학 그리고 일본문화와 지역학에 이르기까지 폭넓은 학문 영역을 연구함으로써 글로벌시대에 걸맞는 유능한 인재를 양성하는 것에 목적을 두고 있다.

또한, 그동안 일어일문학과는 국제화시대에 맞추어 학술 교류를 통해 일본대학과 교류협정체계를 확대해 나갔다. 대표적인 성과로 1997년 9월 기타큐슈시립대학(北九州市立大學), 2004년 6월 소노다학원여자대학(園田學園女子大學), 2006년 3월 갓스이여자대학(活水女子大學), 2008년 1월 스즈카국제대학(鈴鹿國際大學)등과 교류협정을 체결하였다. 또한 한국에 오는 유학생들도 적극적으로 받아들여 언어교류와 학습활동을 활발히 전개하고 있다.

그로 인하여 일어일문학과는 외국대학과 교수·학생간 교류를 통해 연구 활동의 확대 그리고 전공문학의 이해와 심화학습을 꾸준히 강화해 나가고 있으며, 이를 통해 인천대학교의 국제화에 기여하고 있다.

# 인문대학 일어일문 학과

## ·교육목표

일본어에 대한 정확한 이해와 의사소통 능력을 바탕으로 어학, 문학, 문화, 역사, 지리, 사회 등의 분야를 체계적으로 이해하고 학습하는 한편 그 성과를 대내외에 적극적으로 발산할 수 있는 인재 양성

## 트랙 소개

트랙	주임교수	소개
일본어 커뮤니케이션	이건상 신은진	읽기, 쓰기, 말하기, 듣기 능력 학습과 문자, 문법, 어휘 등 분야별 심화 학습을 통해 일본어를 체계적으로 이해하고, 이를 통해 의사소통 능력과 각 전문분야의 문헌 독해 역량을 기움
일본문화 콘텐츠	남상욱 이석	문학, 영화, 만화, 게임 등의 다양한 콘텐츠 분석을 통해 일본 문화를 통합적으로 이해하고 통찰할 수 있는 텍스트 이해 능력과 창의적 사고력을 통한 콘텐츠제작 능력을 배양
일본지역 정보융합	박진한 이호상 이강원	역사, 지리, 사회, 경제 분야의 융복합연구를 통해 현대 일본의 지역정보를 체계적으로 이해하고 통찰할 수 있는 논리적·창의적 사고력과 문제해결능력을 배양

## | 진로 |

- 일본어커뮤니케이션: 국내 및 일본 대학원, 관련 연구소 및 기업
- 일본문화콘텐츠: 출판, 영화, 애니메이션, 웹툰, 게임 등의 문화콘텐츠 관련 회사 및 각종 PR회사 및 지역문화기획자
- 일본지역정보융합: 국가 및 공공기관, 지역전문가, 관광, 호텔, 항공사, 일본 기업 등



## | 자격증 |

- 일본어커뮤니케이션: 일본어능력시험(JLPT) 1급, JPT, 일본한자능력검정(漢檢) 1~5급, 비즈니스일본어능력테스트(BJT) J1+
- 일본문화콘텐츠: 일본어능력시험(JLPT) 1급, 게임국가기술자격검정
- 일본지역정보융합: 일본어능력시험(JLPT) 1급, 비즈니스일본어능력테스트(BJT)J1+

## | 비교과 활동 |

- 일본어커뮤니케이션: 번역소모임 및 교수학생지원센터 관련 프로그램(학습지원프로그램, 학습공동체, 학습법특강, 학습공모전) 등 참여
- 일본문화콘텐츠: 일본서브컬처 연구회(코이), 일본소설 원서 강독회, 창의적 콘텐츠 제작(시로바코) 등 참여
- 일본지역정보융합: 일본단기문화체험, 국제교류소모임(토도로), 인천도시탐사대, 지역학스터디 모임 등 참여

# 트랙 교과목

1학년

2학년

3학년

4학년

관련  
전공

석사  
박사

취업  
기업



일본어커뮤니케이션



일본문화콘텐츠



일본지역정보융합

기초	일본문화콘텐츠입문, 자기설계세미나 1,2		
필수	일본어입문 1,2		일본지역학입문
선택	기초일본어회화 1,2 일본문자문화의이해 일본어학의이해	일본명작감상 일본서브컬처의이해	일본전근대사 일본현지조사실습1
필수	아카데미 일본어 1,2	일본문학비평	일본근현대사
선택	실천일본어회화 1,2	일본문화콘텐츠비평 표상문화론 일본서브컬처의 이해 일본문화콘텐츠와 장르	일본의지역지리 현대일본과 일본인 현대일본사회의 이해 일본도시의 이해
공통			
필수	일본의언어와문화 한일언어문화의비교	현대일본문화론	일본지역사회의이해
선택	일본어학사 일본어학원의이해 응용일본어회화 1,2	일본근현대문학강독	지역과스토리텔링 일본지역문화조사방법론 1,2 일본지역문화세미나 일본도시사
공통	일본지역문화기획캡스톤디자인, 일본지역학캡스톤디자인		
필수			
선택	일본어연구방법론 일본어통번역연습	일본문화산업론 일본문화콘텐츠세미나	일본지역문화특강 일본현지조사실습2
전공명		동북아시아학연계전공	
과목명	실천일본어회화1,2 아카데미일본어1,2 응용일본어회화1,2	일본명작감상 일본서브컬처의이해 일본문학사, 일본현대소설 일본의종교와문화	일본지역문화조사방법론2 일본전근대사 일본근현대사 일본도시의이해 일본지역문화세미나
대학원	일반대학원, 교육대학원		
전공명	일어일문학전공, 지역문화기획전공, 일어교육전공		

### 동문선배 취업기업



세종대학교, 가천대학교, 일본 와세다대학, 일본 히로시마수도대학, 문화재청, 검찰청, 경찰청, 병무청, 국민건강보험공단, 한국철도공사, 국제청, 서울메트로, 인천환경공단, 매일경제신문사, 롯데면세점, 이마트, 홈플러스, CJ홈쇼핑, 한진해운, SPC, 한일맨파워, KB국민은행, 한화생명, 대우로지스틱스, 에프앤비즈, 후지제록스, 두산, 삼성전자, 호반건설, 한국민소, 금성출판사, 대원씨아이, 대한항공, 진에어, ANA항공, 캐세이퍼시픽, 힐튼호텔, 유학원, 삼일제약, 안국약품, 한국바스프, 한일합섬, 덕화스모트



워크넷

## 학과별 주요 진출 현황·워크넷

### 주요진출분야

- 기업체 : 일본어학원, 유학원, 출판사, 일본회사, 유통업체, 해운업체, 호텔, 여행사, 면세점, 항공사
- 학교 : 중·고등학교, 대학교

### | 진출직업

- 관광통역안내원, 마케팅사무원, 무역사무원, 번역가, 여행사무원, 외국어 학원강사, 의료관광코디네이터, 인문계열교수, 통역가, 항공기객실승무원, 해외영업원

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 ([www.work.go.kr](http://www.work.go.kr)) → 직업진로 → 학과정보 → 일어일본

## 학과별 주요 진출 현황·기업 및 직무

### 주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 페스트리테일그룹/유니클로([www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com)) → 선배사원 인터뷰 → 상품계획
- 하나투어(<http://www.hanatourcompany.com>) → 채용정보 → 인사정보 → 여행상품기획
- 한화호텔&리조트([www.hwrc.co.kr/recruit/recruit](http://www.hwrc.co.kr/recruit/recruit)) → 입사지원 도우미 → 홍보, CS
- 롯데제과([www.lotte.co.kr](http://www.lotte.co.kr)) → 채용정보 → 글로벌 영업, 유통 영업, 영업사무직
- 네이버 등

### | 유니클로 코리아 직무소개 - 상품계획

#### •[인터뷰]

에프알엘코리아 입사 후 6년 6개월 동안 국내에 들어오는 상품을 관리하는 재고컨트롤팀에서 일하면서이전 단계인 계획 생산 파트에서 일을 배워보고 싶은 열망이 생겼다. 매장에서 고객이 사고 싶은 물건을 곁품 없이 살 수 있게 해주고 싶었던 그는 회사에 적극적으로 건의해 선망하던 도쿄 본부에서 일할 수 있는 기회를 잡았다.

“현재 하고 있는 업무는 머천다из어가 기획한 상품을 얼마만큼 팔 것인가



유니클로 직무소개

지를 계획하고, 그것을 어떻게 팔 것인지, 동시에 필요로 하는 시기에 상품을 매장에 공급해 고객이 만족하고 상품을 구매할 수 있도록 하기 위한 모든 과정을 계획 및 실행하는 것입니다. 매출, 이익, 이익률, 할인율, 재고 소진 등 회사의 중대한 수치 목표를 달성하는 것을 최대의 미션으로 하는 부서라 경영자, 경영계획팀, 머천다이저팀, 생산팀, 재고컨트롤팀, 영업팀까지 다양한 부서와 서로 협력해 일하며 수치분석을 기초로 한 상품 계획, 판매 계획, 생산 계획을 수정하는 것이 주업무예요.” 어패럴 브랜드 중 상품 컨트롤이 가장 체계적으로 이뤄지는 유니클로에서 양중섭 씨가 일하는 파트는 심장과 같은 역할이다.

잘 팔리는 상품의 생산 확대, 국내 입고 일정앞당기기, 판매 부진 상품의 생산 축소, 부진한 상품은 할인과 이벤트를 통해 재고를 소진시키는 등 다 이내막한 생산(판매) 조정을 통해 이익 및 이익률의 최대화, 할인율, 재고의 최소화를 실현한다.

교환학생으로 일본에서 공부하던 2004년에 처음 유니클로를 알게 된 양중섭씨는 졸업 후 전공인 일본어와 부전공인 경영을 활용할 수 있는 일을 찾다가 다시 유니클로를 만났다. 중요한 건 ‘자신이 진정 그 일을 원하는가?’ 하는 것이라고 말하는 양중섭 씨. 에프알엘코리아에서 비로소 어른이 되어가고 있음을 느낀다는 그는 자신이 하고 싶은 일이 무엇인지 알게 되었고, 많은 사람과 일하면서 사람에 대해 관심을 갖게 되었다고 말한다. 그리고 무엇보다 제일 중요한 것은 인생의 목표를 갖게 되었다는 것이다. 글로벌화의 시발점인 상품계획부에서 사람들이 원하는 상품을 기획하고, 그 상품을 원하는 수량만큼 원하는 매장에서 살 수 있는 즐거움을 주고 싶다고.

## 주요 진출 분야 : NCS

NCS 국가직무능력표준  
National Competency Standards



NCS 직무소개

### 👤 NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준([www.ncs.go.kr](http://www.ncs.go.kr)) → NCS 및 학습 모듈 검색 → 분야별 검색 → 10. 영업판매
- 10. 영업판매 → 1. 영업 → 1. 일반, 해외영업 → 2. 해외영업
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 3. 컨벤션 → 1. 회의 기획
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 1. 여행서비스 → 1. 여행상품개발

### | NCS 직무명 : 해외영업

#### • 직무 정의

해외영업은 회사의 제품, 상품, 서비스를 해외 고객에게 판매하기 위하여 해외시장을 조사, 상품 분석, 해외 마케팅 전략을 수립하고, 잠재고객을 발굴하여 거래를 제안, 협상하고, 계약을 체결하는 것을 주요 업무로 하며, 고객과의 계약 이행, 클레임 처리 및 고객 관리를 포함하는 일이다.

#### • 능력단위

- ① 해외시장 조사 ② 해외영업 상품 분석 ③ 해외마케팅 전략수립
- ④ 해외 잠재고객 발굴 ⑤ 해외거래 제안 ⑥ 해외고객 협상
- ⑦ 국제계약체결 ⑧ 해외영업 계약 이행 관리 ⑨ 해외 클레임 처리
- ⑩ 해외고객 관리

## | NCS 직무명 : 회의기획

### •직무 정의

회의 기획은 국제회의 및 국내회의를 유치 또는 신규 개발하고 개최를 위한 기획, 회의 프로그램 설계, 예산 및 회의 참가자 관리, 마케팅, 회의 현장 운영을 통해 회의 참가자 간의 교류와 의사소통을 증진시키는 일이다.

### •능력단위

- ① 회의 유치 ② 신규회의 개발 ③ 회의개최(대행) 기획
- ④ 회의예산 관리 ⑤ 회의스폰서 유치 ⑥ 회의프로그램 설계
- ⑦ 회의참가자 관리 ⑧ 회의 홍보 ⑨ 회의참가자 마케팅
- ⑩ 회의인력 관리 ⑪ 회의현장 운영 및 관리 ⑫ 회의 위기관리
- ⑬ 회의 평가

## | NCS 직무명 : 여행상품개발

### •직무 정의

여행상품개발은 여행사에 의해서 고객에게 판매할 목적이거나, 여행자의 필요와 요구에 의해서 상품을 기획하는 과정으로서 여행상품 시장조사와 원가분석, 여행상품 상품성 검토, 여행상품 구성, 여행상품을 개발하여 수요시장을 환기·충족시키고, 여행사의 수익을 창출하는 일이다.

### •능력단위

- ① 여행상품 시장조사 ② 여행상품 상품성 검토 ③ 여행상품 원가분석
- ④ 여행상품구성 구성 ⑤ 여행상품 샘플투어 ⑥ 여행상품 자원관리
- ⑦ 여행상품 출시 ⑧ 여행상품 관리 ⑨ 여행상품 교육훈련
- ⑩ 여행상품 시장조사 지원 ⑪ 여행상품 원가조사 ⑫ 여행상품 STP전략
- ⑬ 여행상품 마케팅 믹스 ⑭ 여행상품 교육훈련 지원