

인문대학 독어독문학과



독어독문학과는 1980년 3월 1일에 창립되었다.

독어독문학과는 교육 및 연구영역은 실용독일어, 독어학, 독문학, 독문화학, 독일지역학 및 유럽지역학으로 구성된다.

독어독문학과는 교육목표는 독일어에 대한 실용적 언어능력과 독일문화에 대한 지식을 습득하여 학문적 기초를 확립하고 독일문화와 독일지역학을 비롯한 유럽문화지역 전반(정치, 경제, 사회 분야 등)에 대한 이해능력의 심화를 통해 전문지식과 실용성을 갖춘 독일어권 및 유럽지역 문화전문가를 양성하는 것이다. 2003년부터 유럽통상학이 연계전공으로 설치되어 있어 이 과정을 이수할 경우, 전공과정에서 습득한 독일 및 유럽지역 전반에 대한 언어 문화적 지식을 바탕으로 경영 및 무역에 관련된 과정을 이수하여 유럽전문가가 될 수 있는 기회를 얻게 된다.

우리학과는 1998년에 독일 Göttingen대학과 자매결연을 맺은 후 단기어학연수, 교환학생 등의 프로그램을 꾸준히 확대시행하고 있으며, 2007년에는 유럽학(European Studies)의 체계가 잘 구성되어 있는 독일 쾰니츠대학(TU-Chemnitz)과 자매결연을 체결하여 교환학생 교류 등의 활동을 활발히 하고 있다.

인문대학 독어독문 학과

•교육목표

독어독문학 기반의 인문학적 소양과 전문지식의 함양을 통해 통합적 사고가 가능한 인문학도, 독일중심의 유럽지역 문화에 대한 이해를 갖춘 문화전문인력, 외국어 능력을 겸비한 글로벌한 지역 전문가양성을 목표로 한다. 아울러 21세기의 다변화 및 고도산업사회라는 사회적 수요에 부응하여 독일어를 기반으로 유럽의 통상에 대해 공부할 수 있는 유럽통상학 연계전공을 설치하여 운영하고 있음

트랙 소개

트랙	주임교수	소개
실용독일어	이원경 주소정	체계적인 독일어 학습을 통해 실용적 언어능력과 의사소통 능력을 함양함으로써 유학, 외국 계 기업 취업, 통번역 등 다방면의 진출이 가능한 인재의 양성
전공심화	문학·문화학	독일어 기반의 실용적 언어능력을 함양하고 독일어문학 및 문화학적 지식의 습득, 토론과 글쓰기 연습을 통해 인문학적 능력과 실무능력을 겸비한 문화예술 관련 기획인력 및 연구자 양성
	지역학	독일문화를 기반으로 독일지역의 정치, 경제, 사회, 유럽연합(EU) 등에 대한 이해를 심화시켜 통합적 전문지식과 실용성을 갖춘 지역전문가양성

|진로|

- 실용독일어**: 독일 및 유럽계 기업 취업, 독일어 통번역, 독일어 기반 유학
- 문학·문화학**: 저술, 출판, 미디어, 공연 등 문화 분야 진출
독어독문학 기반 대학원 및 문화대학원 진학
- 지역학**: 독일(유럽)계 기업 취업, 해외 진출 및 무역

|자격증|

- 실용독일어**: 공인독일어자격 B1-C1, TestDaF, DSH
- 문학·문화학**: 공인독일어자격 B1-C1
- 지역학**: 공인독일어자격증(A2-B1), 유럽통상학 학사

|비교과 활동|

- 실용독일어**: 전공스터디반, 독일원어민교생튜터링, 공인어학시험대비반
- 공무원 임용시험**: 원어강독반, 전공취업동아리, 독일어스터디반
- 전공심화(지역학)**: 전공취업동아리



트랙 교과목



실용독일어



전공심화(문학·문화학)



전공심화(지역학)

1학년

공통	초급독일어A1(1,2), 초급독일어회화 A1(1,2)		
필수	독일문학개론	독일문학개론	독일문학개론
선택		독일영작의 이해 독일어권문화예술	현대독일사회의이해

2학년

공통	중급독일어A2(1,2), 중급독일어회화A2(1,2)		
필수			독일어권지역학
선택	독어학개론 독일어문법 독일어구문과표현	독일문학사, 독일문화과정화 독일산문, 독일소설입문 독일미디어학입문 독일의언어문화 독일문학사조연구	독일의일상과대중문화

3학년

선택	고급독일어회화 B1(1,2) 통상독일어 독일어작문	독일시입문, 독일소설연구 독일희곡입문, 독일희곡연구 독일의공연예술 독일문학사조연구 독일문화와젠더 그리스신화와유럽문화	독일의문화도시 유럽지역학과EU 지역학의이론과실제
----	-----------------------------------	---	----------------------------------

4학년

선택	독일어토론(1,2) 번역실습 시사독일어 실용독일어	독일시와음악, 독일작가론 독일의문화정책과기획	유럽통상학의이해 지역문화인프라연구
----	--------------------------------------	-----------------------------	-----------------------

관련
전공

전공명		인문문화예술기획 연계전공	유럽통상학 연계전공
과목명		문화이론의이해 미디어학입문 독일문화과정화 그리스신화와유럽문화 독일의공연예술	통상독일어 유럽통상학의이해 지역문화인프라연구

석사
박사

대학원	독어독문학과 대학원	독어독문학과 대학원 문화대학원	
전공명		독일문학 지역문화기획, 문화관광산업	

취업
기업

동문선배 취업기업



독일 보코대(유럽학), 서울대(독어독문학과), 인천대(문화대학원, 물류대학원, 교육대학원), 한국전력공사, KT, 세무서, 휴넷, YBM시사영어사, 문화기획(잔치마당), Microsoft, 윤디자인연구소, LGLCD사업부, DHL, 머스크, NH무역, 칼차이스, 바이넥스, 만트릭, 대한항공, 전에어, 아시아나, Lufthansa, T-Way항공, BMW Korea, Volvo Korea, 한국배림가임캘하임, 주한독일문화원, 지멘스 코리아, 바른번역, CJ, LX판토스, 마인드레이 매디컬 코리아, 김포콜드라인, Panasia Handels GmbH, SoftBank, LG electronics GmbH, 유니에스-인천공항, 칼자이스



워크넷

학과별 주요 진출 현황·워크넷

주요진출분야

- 기업체 : 무역회사, 외국계기업, 외국어학원, 호텔, 여행사, 항공사
- 정부 및 공공기관 : 외교부 공무원, 대한무역진흥공사(KOTRA), 외국대사관
- 학교 : 중·고등학교, 대학교
- 기타 : 미국문화원, 영국문화원, 호주문화원 등

| 진출직업

- 관광통역안내원, 마케팅사무원, 무역사무원, 방송기자, 번역가, 신문기자, 여행사무원, 외국어학원강사, 의료관광코디네이터, 인문계열교수, 저작권 에이전트, 통역가, 항공기객실승무원, 해외영업원

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 독어독문

학과별 주요 진출 현황·기업 및 직무

주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 보쉬코리아(<http://www.bosch-career.com>) → 입사하기 → 업무분야 → 구매, 영업
- 금호아시아나항공(recruit.flyasiana.com) → 일반직 → 직무소개 → 공항서비스직
- 롯데제과(www.lotte.co.kr) → 채용정보 → 글로벌영업, 유통영업, 영업사무직
- 한화무역(<http://www.hanwhacorp.co.kr>) → 인재경영 → 수출입영업

| 보쉬코리아 직무소개 - 구매, 영업



보쉬 채용정보

•[구 매]

- 업무소개 : 물류 부서에서는 제품, 자재, 정보가 사내 및 회사사, 고객, 공급업체와의 정해진 대로 이동할 수 있도록 하는 일을 담당합니다. 예를 들면, 생산을 위한 원자재의 공급을 계획하고 재고 수준을 적정하게 유지합니다. 또는 제품이 올바른 고객에게 출하되도록 조정하고 전체 공급망을 디자인하는 업무도 하게 됩니다. 이 외에도 조달, 운송, 재고 관리, 제조를 위한 IT 기

반 전략을 개발하기도 합니다. 이를 위해 항상 다양한 사내 담당자들과 고객사, 서비스 제공업체들과의 연락을 담당하게 됩니다.

- 자격요건 : 복잡한 상호관계에 대한 빠른 이해와 전체적인 큰 흐름을 볼 수있는 안목을 가졌다면 물류팀에 적합합니다. 프로세스와 비즈니스 관계를 잘 이해하고 있다면, 서로 다른 비즈니스 부문 간, 기능 부서 간 접점에서 업무를 성공적으로 수행하는데 도움이 될 것입니다. 생산관련 물류에서는 추가적으로 lean 생산 등 생산 시스템에 관한 광범위한 지식도 필요합니다. 기술이나 경영, 경제학 전공 학사 학위 역시 중요한 자산입니다. SAPAPO나 PPM에 대해 잘 알고 있다면 이상적입니다. 결단력 있고 체계적인 업무 스타일을 갖췄다면, 탄탄한 분석 능력 및 교섭 능력 더욱 빛을 발할 것입니다.

•[영업]

- 업무소개 : 영업 부서에서는 지역의 성공 적인 영업 활동을 위한 업무를 맡게 됩니다. 영업 기획 및 영업 목표 달성을 위한 역할도 담당합니다. 현장판매를 하거나 현장 판매 팀을 이끌 수도 있습니다. 지역 내 주요 고객도 관리합니다. 필수 업무에는 신규 고객 확보, 상거래 계약 협상, 수익성 높은 가격 정책 개발, 이후 과정에서 필요한 물류 프로세스 조정 등이 포함됩니다. 또한 지속적으로 시장과 경쟁자를 모니터링하고 적절한 영업 전략을 개발해야 합니다. 관련 오피니언 리더, 멀티플라이어 및 고객들과 긴밀한 관계를 유지해야 하고 지역 내에서의 입지를 보여주는 일도 - 예를 들면, 전시회나 박람회 등 - 성과에 중요한 영향을 미칩니다. 마지막으로, 고객 요구사항 분석, 신제품 영업 지원, 또는 예산 분석 등을 위해 타 사업부 및 관련 부서 간 연락을 담당합니다.

- 자격요건 : 시장 전략 개발에 관련한 전문지식이 필요합니다. 협상, 사전 기획 그리고 동료 직원사기 진작을 진작시키는 활동에도 능숙해야 합니다. 또한 독일어, 영어 또는 다른 언어로 항상 적절한 어조를 구사할 줄 알아야 합니다.

주요 진출 분야 : NCS

NCS 국가직무능력표준
National Competency Standards



NCS 직무소개

👤 NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습 모듈 검색 → 분야별 검색 → 10. 영업판매
- 10. 영업판매 → 1. 영업 → 1. 일반, 해외영업 → 2. 해외영업
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 1. 여행서비스 → 1. 여행상품개발
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 3. 컨벤션 → 1. 회의기획

| NCS 직무명 : 해외영업

• 직무 정의

해외영업은 회사의 제품, 상품, 서비스를 해외 고객에게 판매하기 위하여 해외시장을 조사, 상품 분석, 해외 마케팅 전략을 수립하고, 잠재고객을 발굴하여 거래를 제안, 협상하고, 계약을 체결하는 것을 주요 업무로 하며, 고객과의 계약 이행, 클레임 처리 및 고객 관리를 포함하는 일이다.

• 능력단위

- ① 해외시장 조사 ② 해외영업 상품 분석 ③ 해외마케팅 전략수립
- ④ 해외 잠재고객 발굴 ⑤ 해외거래 제안 ⑥ 해외고객 협상
- ⑦ 국제계약체결 ⑧ 해외영업 계약 이행 관리 ⑨ 해외 클레임 처리
- ⑩ 해외고객 관리

| NCS 직무명 : 여행상품개발

• 직무 정의

여행상품개발은 여행사에 의해서 고객에게 판매할 목적이거나, 여행자의 필요와 요구에 의해서 상품을 기획하는 과정으로서 여행상품 시장조사와 원가분석, 여행상품 상품성 검토, 여행상품 구성, 여행상품을 개발하여 수요시장을 환기·충족시키고, 여행사의 수익을 창출하는 일이다.

• 능력단위

- ① 여행상품 시장조사 ② 여행상품 상품성 검토 ③ 여행상품 원가분석
 ④ 여행상품구성 구성 ⑤ 여행상품 샘플투어 ⑥ 여행상품 자원관리
 ⑦ 여행상품 출시 ⑧ 여행상품 관리 ⑨ 여행상품 교육훈련
 ⑩ 여행상품 시장조사 지원 ⑪ 여행상품 원가조사 ⑫ 여행상품 STP전략
 ⑬ 여행상품 마케팅 믹스 ⑭ 여행상품 교육훈련 지원

| NCS 직무명 : 회의기획

• 직무 정의

회의 기획은 국제회의 및 국내회의를 유치 또는 신규 개발하고 개최를 위한 기획, 회의 프로그램 설계, 예산 및 회의 참가자 관리, 마케팅, 회의 현장 운영을 통해 회의 참가자 간의 교류와 의사소통을 증진시키는 일이다.

• 능력단위

- ① 회의 유치 ② 신규회의 개발 ③ 회의개최(대행) 기획
 ④ 회의예산 관리 ⑤ 회의스폰서 유치 ⑥ 회의프로그램 설계
 ⑦ 회의참가자 관리 ⑧ 회의 홍보 ⑨ 회의참가자 마케팅
 ⑩ 회의인력 관리 ⑪ 회의현장 운영 및 관리 ⑫ 회의 위기관리
 ⑬ 회의 평가