

# 「2025년 로컬 장인학교 예비창업 교육생 모집공고」

글로벌·로컬브랜드 상권 내 로컬 콘텐츠 기반의 창업아이템 발굴 및 구체화를 지원하는 「2025년 로컬 장인학교」에 참여할 예비창업 교육생을 다음과 같이 모집합니다.

2025년 6월 30일  
소상공인시장진흥공단 이사장

※ 교육생 모집 및 선정은 운영기관(8개 상권 창출팀)에 위탁하여 진행

1

## 모집개요

- 모집목적** : 글로벌·로컬브랜드 상권 내 지역 창의인재를 발굴하여 실습·체험형 위주의 교육과정 지원 및 지역상권 활성화 도모
- 모집대상** : 지역의 자원·문화 등을 소재로 한 혁신 아이디어를 토대로 창업을 희망하는 만 39세 이하의 청년 예비창업자
- 모집규모** : 360명 내외(상권별\* 40~50명 내외)  
\* '25년도 중소벤처기업부 글로벌 및 로컬브랜드로 선정된 8개 상권
- 모집기간** : '25 7~9월\*  
\* 창출팀별 모집기간 및 교육과정이 상이하므로 공고문(7p) 및 (참고)교육설명자료 확인 필요
- 지원내용** : 지역상권별 특화 창업교육, 실험창업준비금(최대 3백만원) 등

□ 지원규모 : 총 360명 내외

구분	창출팀*	주 상권위치	주제	교육내용	규모
1	(주)윙윙	대전 은행선화동	상권기획 브랜딩	로컬브랜드/상권에 대한 이해와 차세대 상권기획자로의 성장을 위한 스프린트 팝업 학교	50명
2	주식회사 어반플레이	서촌 일대	로컬 브랜딩	서촌의 특징을 활용하여, 창작자·상인· 로컬크리에이터가 협업하는 로컬 기반 콘텐츠 실험 생태계 구축	50명
3	주식회사 셀레스타	김제 죽산면	로컬 브랜딩	지역 자원과 관광자원을 토대로 비 즈니스 기회를 탐색하고 비즈니스 모델 설계 및 사업계획 과정 실습	40명
			F&B	김제지역의 특산물과 음식·문화 자원을 활용하여 사업 기회 탐색 및 차별화된 식음료 상품과 F&B 브랜드 개발 과정	
4	주식회사 일로와	제주 삼도2동	F&B	지역의 역사적 자원 및 제주 원도 심형 식문화의 콘텐츠 발굴을 위한 체류형 교육 프로그램 운영	40명
5	나주협동상회	나주 중앙동	로컬 브랜딩	지역 장인과 청년 예비창업자 간 연계를 통해 지역 콘텐츠 기반의 창업 아이템 발굴 및 고도화	50명
6	주식회사 초블레스	영덕 영해면	로컬 문화	역사와 미식, 문화와 창업이 만나 새로운 로컬 브랜드 창출을 도모하는 장인교육 프로그램	40명
7	(주)무브컬쳐	서초 양재천	지역 커뮤니티	취향과 로컬 자원을 결합한 커뮤 니티 "살롱형 모임" 콘텐츠 기획 및 창업교육	50명

\* 창출팀은 지역기반 활성화를 위해 '25년 글로컬 및 로컬브랜드 창출팀으로 선정된 업체

\*\* 자세한 교육내용 등은 (참고)교육설명자료 확인 필수

\*\*\* 서울-청량리 창출팀의 장인학교 내용 및 일정은 교육과정 확정 후 추가 예정

## □ 추진절차



\* 사업 추진에 따라 추진절차 및 일정이 변경될 수 있으며, 지역별 장인학교 프로그램마다 교육일정 상이

## 2

## 신청자격

□ **신청자격** : 아래의 ①+② 자격을 모두 충족하는 예비창업자

\* 교육과정 선택 시, 신청인의 거주지나 사업자 등록 예정지에 따른 선택 제한은 없으나, 로컬 기반의 교육으로서 오프라인 교육 참여 및 수료가 가능해야함

\*\* 당해연도 다른 지역(상권)의 장인학교 교육을 중복 신청할 수 없음

① 공고일(25. 6. 30.) 기준, 신청자 명의로 사업자등록(개인, 법인)이 되어 있지 않는 자

◆ '예비창업자'란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 창업을 준비하는 자

◆ 예비창업자 판단은 '사업자등록사실여부사실증명원' 기준으로 하며, 최종 선정된 자는 관련 서류를 **창출팀에 제출**하여야 함(선정통보일로부터 5일 이내)

< 사업자등록사실여부증명원 발급방법 >

### ① 온라인 발급

국세청홈택스(www.hometax.go.kr) 로그인(공인인증서 필요) → '민원증명' → 신청/제출 → 신청업무 → 사실증명신청 → 사실증명(사업자등록사실여부) 신청하기 → 발급(신청 후 3시간 소요)

### ② 오프라인 발급 : 관할 세무서 방문 후 발급

\* 관할세무서장 직인이 반드시 날인되어 있어야 함 (누락 시 불인정)

② 공고일(25. 6. 30.) 기준, 만 39세 이하\* 청년으로 한정

◆ 청년은 1985. 7. 1. 이후 출생자에 한하며, 신청 시 제출한 신분증(주민등록증, 운전면허증, 여권 등) 사본 상 생년월일로 판단함

□ 제외대상

○ 접수 마감일 기준 아래 항목 중 단 한 가지라도 해당되는 경우

1. '23~'24년 콘텐츠 기반 청년 장인학교 프로그램 기참여자(중도포기자 포함)
2. 정부지원 사업에 참여제한으로 제재 중인 자
3. 기타 중소벤처기업부 장관 또는 소상공인시장진흥공단 이사장이 참여 제한의 사유가 있다고 인정하는 자

3

지원내용

※상권별 교육내용은 <참고>자료 확인요망

□ 창업 교육 \* 세부 프로그램 및 운영방식은 운영기관에 따라 상이

○ (대면 교육) 청년 예비창업자의 기업가정신 함양, 로컬 창업아이템 발굴, 사업계획 고도화 등을 위한 오프라인 교육 제공

\* 대면교육 50시간 이상 이수 시 '수료'로 인정

- (이론) 기업가정신, 창업 기초, 로컬에 대한 이해 등 로컬 청년 예비창업자로 성장을 위한 기초 이론 교육 지원
- (멘토링) 각 지역별 멘토단(로컬기업 등)을 운영하여 참여자와 그룹별 매칭, 지역에 맞는 로컬 콘텐츠 발굴 및 기획을 지원
- (실습·체험) 지역별 상권의 특성을 고려하고 아이디어 구체화를 위한 실습 및 체험형 교육 위주(70%이상)의 프로그램 운영

○ (온라인 교육) 멘토링·체험 등 대면 교육 외 창업에 필요한 기본 및 심화 이론교육(세무, 회계 등) 별도 제공

□ **실험창업준비금** : 1인당 최대 3백만원 \* 교육 수료자 중 선별 지급

- 실질적으로 창업을 실현해볼 수 있도록 시제품 제작, 시범 판매, 세미나 참가 등의 역량개발 및 실험창업을 위한 실습비 지원

\* 교육기간 중 교육생 개인이 '선지출한 것에 대해 거래처, 증빙자료 등 확인 후 인정금액 '후지급'

\*\* 교육생들의 공통적인 지원항목 수요가 있을 경우, 창출팀의 지출 대행 가능. 단, 자진 중도포기로 인해 수료조건 미충족 시 선지출된 실험창업준비금에 대해 환수 등 조치할 수 있음  
예) 창출팀이 세미나 단체참가비 50만원 선지출하게 되면, 지원한도(3백만원)에서 50만원 차감

< **실험창업준비금 지원항목** >

지원항목		세부내용
시제품 제작	시제품 제작, 제품/서비스 고도화 비용	○ 신제품 개발, 제품/서비스 고도화 등 용역비
		○ 사업 수행을 위한 기기, 장비 임차비
		○ 신제품개발, 제품/서비스 고도화를 위한 재료 구입비
		○ 특허 등록 등 산업재산권 취득비
		○ 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비
브랜드 개발	CI·BI 디자인, 네이밍 등 브랜드 개발 비용	○ 브랜드(CI,BI), 디자인 등 용역비
		○ 특허 등록 등 산업재산권 취득비
		○ 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비
마케팅·홍보	판로 개척, 고객 확보를 위한 온·오프라인 마케팅·홍보 비용	○ 마케팅·홍보를 위해 홍보물 제작, 홈페이지·어플리케이션 제작 등 관련 용역비
		○ 온·오프라인 광고 선전, 언론게시 등을 위한 비용
역량 개발	지식·기술 함양을 위한 비용	○ 역량개발, 사업화 등을 위한 세미나·학회·교육 등 참가비

\* 사업 운영지침 개정 등에 따라 지원항목 등 일부 변경될 수 있음

\*\* 최종 선정자에게 추후 예산 편성집행에 대한 세부기준 별도 안내 예정

□ **네트워킹 및 연계지원**

- (네트워킹) 성과공유 피칭대회, 로컬 멘토매칭 등을 통한 자유로운 네트워킹 및 상호 학습 유도

- (연계지원) 글로벌 상권 및 로컬브랜드 창출사업 프로그램 연계, 신사업창업사관학교 사업 우대 등 지원

\* 교육 수료자에 대해 차년도 신사업창업사관학교 사업 지원 시 가점 부여

\*\* 전국단위 최종 성과대회 우수자에게는 차년도 신사업창업사관학교를 통한 창업 사업화를 지원(우선 선발)

## 4

## 신청 · 모집 및 접수

□ 신청기간 : '25. 7~11월

\* 창출팀별 교육일정에 따라 신청기간 상이

※ 기한 엄수

### ◆ 신청 유의사항

- 1) 신청 마감일에 사용자 문의 및 접속 건이 급증하여, 메일 누락, 반송 등 일부 장애가 발생할 수 있으니, **가급적 마감일 2~3일 이전에 미리 신청 후 신청결과 확인 필요하며, 메일 오발송 및 누락 등에 대한 책임은 본인에게 있음**
- 2) **이메일로만 신청이 가능**하고, 접수된 신청서 등 일체 내용 삭제 불가

구분	창출팀	신청·모집기간	교육일정
1	주식회사 어반플레이	7.27.(일) ~ 8.10.(일)	8.18.(월) ~ 10.31.(금)
2	(주)윙윙	7.1.(화) ~ 7.20.(일)	7.21.(월) ~ 8.6.(월)
3	주식회사 셀레스타	1기) 8.4.(월) ~ 8.25.(월) 2기) 10.10.(월) ~ 10.27.(월)	1기) 9.2.(화) ~ 9.18.(목) 2기) 11.4.(화) ~ 11.20.(목)
		9.22(월) ~ 10.4.(월)	10.14.(화) ~ 10.28.(화)
4	주식회사 일로와	7.25.(금) ~ 8.3.(일)	8.22.(금) ~ 8.31.(일)
		10.1.(수) ~ 10.12.(일)	10.24.(금) ~ 11.2.(일)
		11.7.(금) ~ 11.16.(일)	12.05.(일) ~ 12.14.(일)
5	나주협동상회	1기) 5.25(일) ~ 6.11.(수) 2기) 8.14.(금) ~ 8.31.(월)	1기) 7.12.(토) ~ 8.13.(목) 2기) 9.1.(월) ~ 11.13.(목)
6	주식회사 초블레스	7. 14(월) ~ 8. 1(금)	8. 28(목) ~ 9. 4(목) * 분야별 주 5일간
7	(주)무브컬쳐	7. 14(월) ~ 7. 31(목)	8.5.(화) ~ 11.1.(토)

\* 서울-청량리 창출팀의 장인학교 내용 및 일정은 교육과정 확정 후 추가 예정

### □ 제출서류

구분	제출서류명	서식	비고
필수	1	사업신청서	서식1 신청 시 제출
	2	개인정보 수집·이용 및 제공 동의서	서식2 신청 시 제출
	3	신분증 사본(주민등록증, 여권 등)	- 신청 시 제출
	4	사업자등록사실여부사실증명원	- 선정통보일로부터 5일 이내 제출
	5	성실수행서약서	서식3 선정통보일로부터 5일 이내 제출

□ **신청방법** : 상권별 창출팀 제출처(이메일)로 신청

◆ **신청 유의사항**

- 1) 사업 신청은 신청(지원) 제외 대상 여부를 검토를 위해 **반드시 본인이** 신청해야하며, 타인이 신청할 경우 탈락 처리
- 2) 사업 신청 시 **1개의 상권**의 장인학교 프로그램만 신청 가능하며, 선정 이후 선택한 온·오프라인 교육과정의 프로그램 이수 필수(<참고>세부 교육내용 자료 확인 필수)
- 3) **상권 및 교육과정 선택 시, 신청인의 거주지나 사업자 등록 예정지에 따른 선택 제한은 없음**
- 4) **접수 마감 및 선정 이후에는 타지역으로 교육 과정 변경 불가**

□ **제출처 및 문의처**

구분	지역	창출팀	제출처	문의처
1	대전(은행)	(주)윙윙	glocal@wingwing.net	042-867-9101
2	서울(서촌)	주식회사 어반플레이	glocal@urbanplay.co.kr	-
3	김제	주식회사 셀레스타	choibyeol@celestar.net	-
4	제주	주식회사 일로와	ilowa@ilowa.kr	070-4858-5733
5	나주	나주협동상회	thememe@naver.com	-
6	영덕	주식회사 초블레스	ceo.han@lialia.kr	070-7954-6477
7	서울(서초)	(주)무브컬처	tina@moveculture.kr	070-4407-5373

\* 서울-청량리 창출팀의 장인학교 내용 및 일정은 교육과정 확정 후 추가 예정

**5**

**유의사항** 필수속지

□ **교육 수강**

- 대표자 본인 외 대리 수강 불가(교육시간 불인정)
- 이론 및 심화(오프라인) 교육 50시간 이상 출석해야 교육 수료인정
  - \* 교육 수료자에 한하여 차년도 신사업창업사관학교 사업 지원 시 가점 부여
- 출석·퇴석의 미처리에 대해서는 교육생 본인에게 책임이 있으므로 출결 관리에 유의하여야 함

## □ 실험창업준비금(이하 '실습비') 지출 및 환급

- 교육생은 교육 수료조건 충족 후 교육기간 내 사용한 지출분에 대해 창출팀에 지급신청서를 제출하고, 창출팀은 지원한도(3백만원) 내 세부기준에 따라 인정된 금액만을 교육생 개인 명의로 후지급
- 교육생 선정 이전 실험창업준비금 결제는 인정 불가
- 실습비는 교육생 선정 이후부터 교육종료일까지 결제 가능
- 본인 의사로 교육을 (중도)포기한 경우 '미수료'처리 되며, 교육기간 내 사용한 실습비 지급 불가
- 국가보조금 현금화 방지를 위해 실습비 결제 시 재난지원금, 지역 화폐 등 사용 불가, 이를 위반할 경우 향후 '보조금 관리에 관한 법률'에 의거 일부 또는 전액 환수 될 수 있음
- 실습비는 교육생 명의 개인 결제수단(신용카드, 체크카드, 계좌이체)으로 결제해야하며, 계좌이체의 경우 전자세금계산서 발급 필수

\* 법인·개인 사업자 카드, 통장 등으로는 결제 불가

## □ 기타사항

- 교육 관련 허위사실 발견 시 사업 참여제한 등 제재조치될 수 있음
- 제출된 서류는 반환하지 않으며 제출상의 기재착오나 연락불능, 안내문 미숙지 등으로 인한 불이익은 신청자의 책임으로 함
- 교육생은 소상공인시장진흥공단 또는 창출팀에서 요청하는 자료 제출, 현장 점검, 모니터링 등에 성실히 응하여야 함
- 동 사업 신청자가 사업계획서 등 제출서류 상의 신청자와 일치하지 않을 경우 평가대상 제외 및 탈락 처리되거나, 추후 발견 시 선정 취소될 수 있음
- 고의 또는 과실로 타인의 사업계획서 모방·표절, 허위 서류 제출 등 신청서류에 이상이 발견된 경우에는 평가대상 제외 및 탈락 처리되거나, 추후 발견 시 선정 및 협약 취소될 수 있음

□ **평가방법** : 서류검토(보완) → 선정평가 → 결과통보

- (서류검토) 신청서 및 증빙문서를 검토하여 보완요청 및 반려처리
- (선정평가) 평가위원회를 개최하여 서류평가를 통해 최종 선정

◆ 신청자의 요건검토는 소상공인시장진흥공단 및 창출팀에서 상시 진행하며, 선정 또는 교육 후에도 신청자격 미충족 요건 등이 확인될 경우 실험창업준비금 환수 및 선정 탈락 처리 예정

□ **평가항목** : 사업계획성, 지원적합성, 성장성 등(100점+가점)

구분	세부내용	배점
지원적합성	창업의지/동기 및 신청사유의 명확성	40
사업계획성	사업화 계획의 구체성 및 실현가능성	30
성장성	로컬 기반의 향후 창업활동 계획의 구체성	30
<b>합 계</b>		100

□ **최종선정** : 지원규모 내 최종 지원 대상자 선정

- 선정여부, 교육일정 등은 창출팀에서 개별 이메일 및 문자 안내

\* 포기자 발생 시, 차 순위 후보자를 추가 선정 가능

< 서식 1 >

## 예비창업 교육생 지원 신청서

지원유형	<input type="checkbox"/> 서울(서촌) <input type="checkbox"/> 대전 <input type="checkbox"/> 김제 <input type="checkbox"/> 서울(청량리) <input type="checkbox"/> 제주 <input type="checkbox"/> 나주 <input type="checkbox"/> 영덕 <input type="checkbox"/> 서울(서초)		
성명		생년월일	1900.00.00
연락처		이메일	
예비창업자 * 사업자미등록	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오	청년여부 *만 39세 이하	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
지원동기			
사업화 계획			

<b>실험창업 준비금 사용계획</b>	구분	상세내역(거래처명)	신청금액(부가세 제외)
	시제품 제작	예) 홍보 전단지 제작	예) 800,000
	브랜드 개발		
	마케팅·홍보		
	역량개발		
	<b>합 계</b>		
<b>로컬기반 사업 향후계획 (교육수료 후)</b>			
<p>상기 내용은 사실과 다름이 없음을 확인하며, 붙임서류와 같이 교육 지원 신청서를 제출합니다.</p> <p style="text-align: center;">년    월    일</p> <p style="text-align: right;">신청자 : _____ (서명)</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em; font-weight: bold;">소상공인시장진흥공단 귀하</p>			
<p>※ 제출서류</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. (서식1)신청서 1부</li> <li>2. (서식2)개인정보 수집·이용/제공 동의서 1부</li> <li>3. 신분증 사본 1부</li> </ol>			

< 서식 2 >

## 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서

2025년 로컬 장인학교 사업 및 중소기업 지원사업의 효율적인 수행을 위하여 개인정보 보호법에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 아래의 개인정보 수집·이용 및 제공에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

### 1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

■ 개인정보의 수집·이용 목적

- 본인 식별, 로컬 장인학교 사업 지원, 공단 소상공인 정책지원 업무, 소상공인24 지원 이력 정보 활용, 성과평가, 실태조사 및 정책개발 연구, 중소기업통합관리시스템, 빅데이터 플랫폼 활용

■ 수집하려는 개인정보의 항목

- 성명, 생년월일, 주소, 이메일주소, 휴대전화번호, 성별, 사업자등록번호

■ 개인정보의 보유 및 이용 기간

- 수집일로부터 5년

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 수집·이용에 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 로컬 장인학교 사업을 참여하실 수 없습니다.

위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?

동의함

동의하지 않음

### 2. 개인정보의 제공에 관한 사항

■ 개인정보를 제공받는 자

- 중소벤처기업부

■ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적

- 공공기관 정책자료 활용, 중소기업지원사업 통합관리시스템 지원이력 정보 활용, 소상공인연계지원 업무, 고객만족도 조사, 사후관리

■ 제공하는 개인정보 항목

- 성명, 생년월일, 주소, 이메일주소, 휴대전화번호, 성별, 사업자등록번호

■ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간

- 제공일로부터 5년

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 제공에 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 로컬 장인학교 사업을 참여하실 수 없습니다.

위와 같이 개인정보를 제공하는데 동의하십니까?

동의함

동의하지 않음

20    년    월    일

동의자 성명 :

(인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하

## 장인학교 교육생 입교서약서

본인은 중소벤처기업부의 「2025년 로컬 장인학교 사업」에 선정된 교육생으로서 책임과 의무를 성실히 이행하고, 청렴·윤리 실천에 대한 사회적 인식 개선을 위해 노력할 것을 다짐하며, 다음과 같이 결의한다.

하나, 본인은 로컬 장인학교 교육생으로 선정됨에 따라 동 사업에 성실히 참여함을 서약합니다.

하나, 본인은 동 사업 모집공고를 숙지하고 준수하였음을 서약합니다.

하나, 본인은 평가위원회 및 사업운영위원회를 통한 결과에 따라 성실하게 동 사업에 참여할 것을 서약합니다.

하나, 본인은 동 사업공고일로 기준 사업자등록이 되지 않은 예비창업자임을 서약합니다.

하나, 본인은 전담기관(소상공인시장진흥공단) 및 창출팀(운영기관)의 운영규정 및 지침을 숙지하고 준수할 것을 서약합니다.

하나, 위 사항을 이행하지 않을 경우, 사업참여 포기의사(퇴교)로 간주하고 동 사업 운영지침, 관련 법률에 의한 조치에 따를 것을 서약합니다.

20    년    월    일

신 청 자 :

(인)

소상공인시장진흥공단 귀하

**1 [글로벌 상권 - 서울 서촌]**

- **창출팀명** : 팀 서뜰리에

구분	업체명	비고
대표기업	어반플레이	상권 및 지역관리 업계 대표기업
팀원기업	지랩	공간 크리에이터 그룹
	아워플래닛	푸드 큐레이션 브랜드

- **문의처** : glocal@urbanplay.co.kr

- **교육내용**

**【탐색】** : 창작 아이디어 탐색

- (서촌 리서치 투어) 지역 탐색 및 인사이트 발굴
- (창업 브레인스토밍 세션) 아이디어 발굴 및 창업 목표 설정

**【실행】** : 콘텐츠 실험 실행 및 협업 실습

- (창업 콘텐츠 발굴 및 전략 수립 세션) 콘텐츠 및 브랜딩 역량 강화
- (창업 실전 세션) 창업 워크숍 및 도제 멘토링

**【확산】** : 콘텐츠 공개 및 상권 적용

- (창업 시뮬레이션) 실전 테스트 및 평가
- (성과 확산 및 후속 연계) 성과 공유회

○ 모집, 교육일정 및 내용

교육장소	모집		교육일정
	기간	규모	
미정	7월 말 ~ 8월 초	60	8월 중순 ~ 11월 중순

○ 세부 프로그램 일정

\*세부 일정 및 내용은 일부 변경 가능

가능

추진내용	회차	추진일정	상세내용
START (탐색)	1회차	8월 중순	- 골목, 상점, 한옥, 공방 등 지역 탐색 중심 탐방 프로그램
	2회차		- 로컬 크리에이터 특강, 콘텐츠 제작 사례 학습
	3회차		- SNS 브랜딩 전략, 콘텐츠 메시지 설계 워크숍
	4회차		- 콘텐츠 실험 목표 설정 및 아이템 브레인스토밍
MAKE (실행)	5-6회차	8월 말	- 서촌에서 창업 아이템을 집중 개발하는 몰입형 워크숍
	7회차		- 창업 실무 전문가가 직접 피드백 제공
	8회차		- 가격 정책, 유통 전략, 브랜드 디자인 실습
	9회차		- 서촌에서 피칭 진행, 투자자 및 전문가 평가
SPREAD (확산)	10회차	9월 ~ 10월	- 창업 아이템을 실전에서 테스트하며 소비자 반응 분석
	11회차		- 창업 과정 및 성과 발표, 파트너십 구축 및 크라우드 펀딩 연계

## 2 [글로벌 상권-대전 은행선화동]

- **창출팀명** : 'Bread & Spread'

구분	업체명	비고
대표기업	(주)윙윙	-
팀원기업	(주)제이어스	지역 상권 콘텐츠 제작
	다다르다	로컬 크리에이터 발굴 및 네트워크 지원

- **문의처** : 042-867-9101 / glocal@wingwing.net

- **교육내용**

- (공통교육) 로컬 크리에이터 기본 강연
- (이론 및 실전교육) 창업 아이템, 마케팅, 공간 기획 등 비즈니스 단계에 따른 맞춤형 교육
- (현장 탐방) 기존 로컬 콘텐츠 창업팀과의 네트워킹과 인사이트를 얻는 현장 탐방
- (상권 분석) 글로벌 상권을 중심으로 유동인구 기반의 상권 분석
- (스프린트 팝업) 참여자들이 자신만의 창업 아이템을 프로토타입으로 검증해보는 팝업 스토어 진행
- (컨설팅) 사업 단계에 따른 맞춤 컨설팅
- (IR피칭) 사업 비전 공유를 위한 IR 피칭
- (후속 지원) 네트워킹 및 아이디어 고도화를 위한 후속 지원

○ 모집, 교육일정 및 내용

구분	모집		교육일정
	기간	규모	
대전	7. 01 ~ 7. 20	50	7. 21 ~ 8. 06

○ 세부 프로그램 일정

\*세부 일정 및 내용은 일부 변경 가능

추진내용	추진일정	상세내용
OT 및 로컬 기본 교육	7. 21(월)	-오리엔테이션 -로컬 비즈니스 교육
상권 분석 및 아이템 발굴	7.22(화)~ 7.25(금)	-글로벌 상권 분석 및 아이템 발굴 실습 -로컬 창업팀 현장 탐방
		-지역 특색 반영 메뉴/제품 개발 실습
		-스토리텔링을 통한 로컬 브랜드의 개발 실습
창업 단계별 맞춤 교육	7.28일(월)~ 7.31(목)	-업종별 공간 기획 및 효율적인 동선 설계 실습
		-마케팅 강연
		-창업 실무, 사업자 등록 및 세무 실습
		-고객 응대 및 고객 서비스 강연
스프린트 팝업 기획	8.01일(월)~ 8.05(화)	-프로토타입을 통한 팝업스토어 기획 및 준비 실습
		-마케팅, 현장 운영 기획 * 스프린트 팝업은 교육 완료 후 별도 진행
창업준비금 지원교육 및 수료식	8. 06(월)	- 사업 비전 공유를 위한 실전 IR 피칭 및 질의응답 - 해커톤 및 결과발표회, 시상

### 3 [로컬브랜드 상권-김제]

- **창출팀명** : 더 평화롭게, 느긋하게, '필드 업 김제'

구분	업체명	비고
대표기업	주식회사 셀레스타	기획, 브랜딩, 컨설팅
팀원기업	트윈스테이블	일반음식업, 제과제빵, 카페
	88양조	전통주 제조업
	오후협동조합	임대업 및 콘텐츠 제작
	림자수공방	자수 공예

- **문의처** : 010-6890-0725 / meet\_fld@fld.kr

#### ○ **교육내용**

- (기본교육) 선배 로컬 크리에이터 특강, 로컬 비즈니스 기본 교육 제공
- (멘토링) F&B/관광 분야 비즈니스모델 고도화를 위한 맞춤형 멘토링 제공
- (인사이트 트립) 김제 죽산 지역 상권 경험과 스토리 발굴을 위한 1박 2일 인사이트 트립 제공
- (데모데이) 선배 창업가, 립스(LIPS) 투자자 대상 사업발표 및 네트워킹
- (후속 지원) 교육생 간 네트워킹, 후속 사업 연계 지원

#### ○ **참여 장인기업(안)**

- 최별(셀레스타), 서화인(트윈스테이블), 정덕영(88양조), 서수인(오후협동조합), 김시내(스몰브랜더), 임미경(림자수공방), 이다솔, (다라솔도자기공방), 최자혜(부피에씨작업실), 최정운(한우몰), 백승철(퍼센트), 한완희(뉴키즈인베스트먼트) 등 (향후 업데이트 예정)

- **주요 교육장소** : 김제청년공간 이다(E:DA), 김제 죽산면 일대

○ 기수별 모집, 교육일정 및 내용

구분		모집		교육일정
		기간	규모	
로컬 브랜드 스쿨	1기	8.4.(월) ~ 8.25.(월)	15명	9.2.(화) ~ 9.25.(목)
	2기	10.10.(월) ~ 10.27.(월)	15명	11.4.(화) ~ 12.2.(화)
F&B 스쿨	1기	9.22.(월) ~ 10.4.(월)	10명	10.14.(화)~10.30.(목)

○ 세부 프로그램 일정 \*세부 일정 및 내용은 일부 변경 가능

가. 로컬 브랜드 스쿨(1·2기)

- (기본교육) 김제 지역 특산물과 지역자원을 토대로 비즈니스 기회를 탐색하고, 고객 가치 중심의 비즈니스모델을 설계하는 과정을 학습하고 구체적인 사업계획 과정 실습

추진내용	추진일정	상세내용
<b>1주차</b> 로컬 브랜딩과 지역자원(4H)	1기) 9.2.(화) 2기) 11.4.(화)	- 오리엔테이션 - 선배 크리에이터 특강 - 로컬 브랜딩과 지역자원의 이해 - 비즈니스 동작의 기본 구조 이해 - 참여자간 네트워킹
<b>2주차</b> 시장과 고객(4H)	1기) 9.4.(목) 2기) 11.4.(화)	- 로컬 비즈니스 관련 시장(F&B, 관광 /체험 등)의 이해 - 고객정의와 고객문제 정의 - 고객 페르소나 정의
<b>3주차</b> 로컬 비즈니스 아이디어 탐색(4H)	1기) 9.9.(화) 2기) 11.6.(목)	- 비즈니스 아이디어 탐색 - 솔루션 가설검증의 이해 - 차별화를 통한 솔루션 고도화
<b>4주차</b> 로컬 브랜드 개발(4H)	1기) 9.11.(목) 2기) 11.11.(화)	- 브랜드 개발 프로세스의 이해 - 브랜드 개발 실습

<b>5주차</b> <b>MVP테스트(4H)</b>	1기) 9.16.(화) 2기) 11.13.(목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MVP의 이해</li> <li>- MVP 테스트와 가설검증</li> <li>- 로컬 브랜드의 시장진입을 위한 MVP테스트 설계 실습</li> </ul>
<b>6주차</b> <b>로컬 브랜드기업의 스케일업 전략(4H)</b>	1기) 9.18.(목) 2기) 11.18.(화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬 브랜드 기업의 성장 전략</li> <li>- 성장전략 유형 선택하기</li> <li>- 브랜드기반 성장 전략 설계 실습</li> </ul>
<b>7주차</b> <b>비즈니스 플랜 공유하기(4H)</b>	1기) 9.25.(목) 2기) 12.2.(화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 성과공유회(최종결과물 발표)</li> <li>- 장인 및 전문가 멘토링</li> <li>- 참여자간 네트워킹</li> </ul>
<b>결과물</b>	- 팀별(또는 개인) 사업계획서, 브랜딩 기획서 등	

- (멘토링) 관광/체험/콘텐츠 분야 비즈니스모델 고도화를 위한 맞춤형 멘토링 제공

## 나. F&B 스쿨

- (기본교육) 김제 지역 특산물과 음식문화 자원을 활용하여 사업 기회를 탐색하고, 차별화 된 지역 식음료 상품과 F&B 브랜드를 개발하는 과정

추진내용	추진일정	상세내용
<b>1주차</b> <b>로컬 브랜딩과 F&amp;B 비즈니스(4H)</b>	10.14.(화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오리엔테이션</li> <li>- 선배 F&amp;B 크리에이터 특강</li> <li>- 로컬 브랜딩과 F&amp;B비즈니스의 이해</li> <li>- 참여자간 네트워킹</li> </ul>
<b>2주차</b> <b>김제 특산물의 이해(4H)</b>	10.16.(목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선배 F&amp;B 크리에이터 상품 개발 사례 특강</li> <li>- 쌀, 콩 등 F&amp;B를 위한 지역 특산물의 이해</li> <li>- 지역 특산물 활용 F&amp;B사업장 견학</li> </ul>
<b>3주차</b> <b>상권의 이해(4H)</b>	10.21.(화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김제 죽산 상권의 이해</li> <li>- 상권 유형과 유형 별 접근 전략</li> </ul>

<b>4주차</b> 로컬 브랜드 개발(4H)	10.23.(목)	- 선배 F&B 크리에이터 브랜드 개발 사례 특강 - 브랜드 개발 프로세스의 이해 - 브랜드 개발 실습
<b>5주차</b> 마케팅 전략(4H)	10.28.(화)	- SNS를 활용한 마케팅 방법 - 브랜드 중심 마케팅 벤치마킹
<b>6주차</b> F&B 비즈니스 플랜 공유하기(4H)	10.30.(목)	- 성과공유회(최종결과물 발표) - 장인 및 전문가 멘토링 - 참여자간 네트워킹
결과물	- 팀별(또는 개인) 사업계획서, 브랜딩 기획서 등	

- (멘토링) F&B 분야 상품기획 고도화를 위한 맞춤형 멘토링 제공

#### 다. 인사이트 트랩 in 죽산 \*교육생 대상 일정 공지

- 전문가, 타 지역 크리에이터와 함께 김제 죽산 지역 상권을 직접 경험하고 고객/관광객 관점에서의 경험 분석
- 스토리 발굴과 참여 전문가 타 지역 크리에이터와의 네트워킹과 자연스러운 노하우 공유

#### 라. 데모데이 및 후속지원

- 선배 창업가, 립스(LIPS) 투자자로 구성된 심사위원을 대상으로 사업계획을 발표
- 사업의 고도화와 립스 투자(LIPS) 투자유지를 위한 피드백을 수집하고 향후 창업과 성장을 위한 요소 학습
- 교육생 간 네트워킹과 로컬 브랜딩 관련 후속 사업 연계 지원

#### 4 [로컬 브랜드 상권 - 제주]

- **창출팀명** : 제주 원도심형 식문화 로컬 콘텐츠 타운 [관무장길]

구분	업체명	비고
대표기업	주식회사 일로와	로컬 문화 기획 및 로컬브랜드스토어 운영
팀원기업	카페송키&탐동회관	브런치 및 위스키 카페
	(주)자이언트티	굴껍질 티백 제조 및 제주 차문화 전파
	닷투닷	사진, 영상 콘텐츠 제작

- **문의처** : 064-727-0521 / ilowa@ilowa.kr

- **교육내용**

##### [온라인]

- (공통교육) 로컬 비즈니스 및 F&B 기본 강연

##### [오프라인]

- (공통교육) 제주 원도심 및 식문화 이해 투어 및 강연
  - (이론 및 실전교육) 제주 식문화 교육 및 메뉴 개발 실습
  - (실전 교육) 사업 계획서 작성 및 IR 피칭 노하우 교육
  - (인사이트 트립) 제주 로컬 F&B 분야를 경험할 수 있는 당일  
인사이트 트립 2회 제공 (제주동쪽, 서쪽지역 각 1회)
  - (네트워킹) 사업대상지 내 로컬 상인들과 네트워킹
  - (IR피칭) 사업 비전 공유를 위한 IR 피칭
  - (후속 지원) 실험창업지원금 지원 및 사업 대상지 내에서 메뉴  
테스트 베드 연계 지원
- **참여 장인기업** : 김종현(유한회사 섬이다), 김진경(풀고레), 황희정(라이킹제주), 핵심사업대상지 로컬 상인 등

○ 모집, 교육일정 및 내용

구분	모집		교육일정
	기간	규모	
제주원도심	7. 25 ~ 8. 3	20	8. 22 ~ 8. 31
	10. 1 ~ 10. 12	20	10. 24 ~ 11. 2
	11. 7 ~ 11. 16	20	12. 05 ~ 12. 14

○ 세부 프로그램 일정

\*세부 일정 및 내용은 일부 변경 가능

추진내용	추진일정	상세내용
OT 및 로컬 기본 교육	8. 22(금)	(랜선 개장)
	10. 24(금)	• 로컬 비즈니스의 첫걸음
	12. 5(금)	• F&B 시장의 현재와 미래
제주원도심 및 식문화 이해	8. 23(토)	(관무장 스쿨 입문)
	10. 25(토)	• 제주 원도심형 식문화의 특색과 배경
	12. 6(토)	• 제주 원도심 투어 및 이해
	8. 24(일)	• 팀빌딩을 통한 멘토링 그룹 구성 및 미션 진행
	10. 26(일)	• 원도심 및 제주 전통 식문화 강연
	12. 7(일)	• F&B 비즈니스 성공을 위한 길
실습형 실전 교육	8. 25(월)	• 제주 원도심형 식문화에 따른 식재료 활용 제안
	10. 27(월)	• 식재료 발굴 및 실습 메뉴 선정
	12. 8(월)	• F&B 브랜딩과 마케팅
	8. 26(화)	• 제주식 전통 패스트푸드 현대적 재해석 실습
	10. 28(화)	• 실습 교육을 통한 신메뉴개발
	12. 9(화)	• 실습 교육 바탕으로 사업계획서 수정 및 멘토링
인사이트 트립	8. 27(수)	• 사업계획서 작성법 등 교육
	10. 29(수)	• 동부권 로컬크리에이터 견학
	12. 10(수)	• 사업계획서 심화 및 발표자료 초안 작성
	8. 28(목)	• 연계 아이템 및 공동 브랜드 아이디어 제안
	10. 30(목)	• 서부권 로컬크리에이터 견학
	12. 11(목)	• 만찬 및 선배 로컬 기업과의 네트워킹
사업계획서 작성 및 IR피칭 노하우 교육	8. 29(금)	• 로컬크리에이터의 지속가능성
	10. 31(금)	• IR발표 노하우
	12. 12(금)	• 그룹별 멘토링
	8. 30(토)	• 개별 사업계획서 및 발표 자료 수정
	11. 1(토)	• 모의 피칭 및 멘토링
	12. 13(토)	• 개별 사업계획서 및 발표 자료 최종 수정 제출
IR피칭대회	8. 31(일)	• 참여자별 소감 및 네트워킹
	11. 2(일)	• 사업계획 발표 [IR 피칭 페스타]
	12. 14(일)	• 시상 및 수료, 해산

## 5 [로컬 브랜드 상권 - 나주]

- **창출팀명** : “나주의 들, 나주의 강, 나주의 마을에서 만들어진 나주를 파는 상점 - 新 나주상회”

구분	업체명	비고
대표기업	나주협동상회	-
	홉플로우	관광 상품과 서비스 기획
팀원기업	오롯이	나주 과채류 활용 디저트 제품 개발
	농업회사법인 박장홍택 주식회사	나주상품 발굴 및 제품개발

- **문의처** : cngj\_2023@naver.com
- **교육내용**
  - (공통교육) 로컬 크리에이터 기본 강연
  - (맞춤교육) 로컬 비즈니스 단계별 맞춤형 강연
  - (이론 및 실전교육) 비즈니스 단계별 맞춤교육 및 실습
  - (현장 실전 교육) 비즈니스 분야별 교육 및 실습
  - (인사이트 트립) 다양한 로컬 비즈니스 분야를 경험할 수 있는 인사이트 트립 1회 예정
  - (맞춤형 컨설팅) 사업 단계에 따른 맞춤 컨설팅
  - (시제품 제작·판매) 시제품 제작 및 팝업 스토어 운영
  - (후속 지원) 분야별 네트워킹 및 후속 사업 연계 지원
- **참여 장인기업** : 홉플로우, 오롯이, 농업회사법인 박장홍택 주식회사 등

○ 모집, 교육일정 및 내용

\* 세부 일정은 일부 변경 가능

구분	모집		교육일정
	기간	규모	
나주	7월, 8월 중 2회	20/20	7월~9월 / 9월~11월

○ 세부 프로그램 일정(예정)

\*세부 일정 및 내용은 일부 변경 가능

추진내용	추진일정	상세내용
OT 및 로컬 기본 교육	- 7월 중 - 9월 중	- 오리엔테이션 - 로컬 비즈니스 교육 - 로컬 비즈니스 사례 - 디자인 씽킹
사업 단계별 맞춤 교육 및 아이템 선정	- 8월 중 - 10월 중	- 시장조사 방법론 - 사업 전략 기획 - BM 고도화 및 실습
		- 사업 아이템 발표 - 팀 빌딩
		- 기획의 재구성 브랜딩(1),(2) - 기획의 재구성 공간
체험형 실전 교육	- 9월 중 - 10월 중	- 디자인 마케팅 - 마케팅 전략 및 실습
		- 현장 체험 실습 (미정) - 현장 체험 실습 (F&B)
인사이트 트립	- 8월 중 - 10월 중	- 강연 및 인사이트 트립(연남동, 성수동 등)
시제품 제작 및 팝업스토어 운영	- 9월 ~ 10월 중 - 10월 ~ 11월 중	- 시제품 개발 및 제작 등 - 멘토링 등
	11월 중	- 팝업 스토어 운영
성과발표회	11월 중	- 성과발표회(1기, 2기 합동)

## 6 [로컬 브랜드 상권 - 영덕]

- 영해 만세별빛길 : 역사와 미식, 문화와 창업이 만나 새로운 로컬 브랜드를 창출하는 '영해만세별빛길 프로젝트'

구분	업체명	비고
대표기업	초블레스	-
팀원기업	메이드인피플	영해 트레킹 프로그램 운영, 지역 소상공인과의 거버넌스 구축
	후아	경북 봉화에서 대안학교 및 창업 프로그램 운영

- 문의처 : 070-7954-6477 / ciel@lialia.kr
- 교육내용
  - (오리엔테이션 및 인사이트 트립) 로컬크리에이터 교육 안내 및 경북 영해·영덕 문화 및 식자재 등에 기반한 지역 특화 인사이트 트립
  - (이론 및 실전교육) 전문가의 리딩 아래 팀별로 가상의 창업 아이템을 구체화 하고 사업화를 연습
  - (맞춤교육) 인사이트 트립에 기반한 다양한 지역 자원을 토대로 사업 아이템 발굴 및 구체화 맞춤 교육
  - (멘토링) 구체화된 사업 아이템을 사업 계획서로 변화 시키는 교육 및 멘토링
  - (성과공유회) 발표를 통해 창업 아이템과 사업화를 검증받고, 심화 컨설팅 등 후속 지원 연계를 위한 우수자 선발
  - (후속 지원) 분야별 네트워킹 및 후속 사업 연계 지원

- **참여 장인기업** : 한지석(영덕 감자당), 도원우(문경 화수헌, 산양 정양소, 별드는산 등), 김예지(의성 호피홀리데이), 장홍량(의성 텍사스바베큐), 여국현(성주 성주하늘목장), 고명진(의성 퍼즈유어 셀프), 하영대(의성 무원칙주의), 김진우(의성 오늘손만두), 김미나(경주 가자미마을, 1925감포, 스톤웨이브), 김경덕(영천 취하리마을), 주재훈(문경 달빛탐사대, 레스토랑 Familia, 카페 Pico), 김경호(칠곡 낮선일상, 삶기름방앗간)

○ **모집, 교육일정 및 내용**

구분	모집		교육일정
	기간	규모	
경북	7. 14 ~ 8. 1	40	8. 28 ~ 9. 4

○ **세부 프로그램 일정**

\*세부 일정 및 내용은 일부 변경 가능

추진내용	추진일정	상세내용
OT 및 지역 문화유산과 로컬 식자원을 탐방하는 인사이트 트립 (1박 2일)	8. 28.(목) ~ 29.(금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오리엔테이션</li> <li>- 문화유산 및 식자재 자원, 지역 창업 사례 탐방 등 인사이트 트립 및 네트워킹</li> <li>- 로컬 크리에이터 강연</li> <li>- 창업 아이디어 도출 워크숍</li> </ul>
이론 및 실전 교육	9. 1.(월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가상의 사업아이템으로 시장 조사, 수익구조, 고객세분화 등 비즈니스 모델 학습 및 실습</li> <li>- 1차 사업계획서 스케치 및 피드백</li> </ul>
맞춤 교육	9. 2.(화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인사이트 트립에 기반한 지역 사업아이템 브레인스토밍</li> <li>- 전문가 피드백 통해 사업 아이디어 구체화</li> </ul>
멘토링	9. 3.(수)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업계획서 프레임 제공 및 작성 지도</li> <li>- 멘토링 및 발표자료 완성</li> </ul>
성과 공유회 및 네트워킹	9월 둘째 주 (9.8. ~ 9.12.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업계획서 발표 및 질의응답</li> <li>- 전문가 피드백 및 심사 발표</li> <li>- 우수자 시상 및 네트워킹</li> </ul>

## 7 [로컬 브랜드 상권 - 서울 서초]

- **창출팀명** : 취향을 산책하는 거리 '살롱 in 양재천'

구분	업체명	비고
대표기업	(주)무브컬처	-
팀원기업	보위그	반려견 프리미엄 토털서비스 케어
	살롱쿤스트	문화예술복합공간

- **문의처** : 070-4407-5373 / tina@moveculture.kr
- **교육내용** : 개인의 취향과 로컬 자원을 융합한 커뮤니티(모임) 콘텐츠 기획 및 예비 창업 역량 강화 교육
  - (이론교육) 로컬 비즈니스와 상권 이해, 커뮤니티 기획 이론 학습
  - (실전교육) 홍보 콘텐츠 제작 및 모임 운영 실습
  - (체험교육) 양재 상권 탐방 및 실제 모임 참여 분석
  - (해커톤) 팀별 기획안 작성 및 전문가 피드백 1박2일 해커톤 진행
    - \* 전 과정 다큐멘터리 형식으로 촬영·아카이빙 진행
  - (피칭) 기획안 발표 및 평가 실행 전략 점검
    - \* 팀별로 커뮤니티를 기획하고, 실제 참여자를 모집해 운영까지 직접 수행
  - (후속지원) 참가자 네트워킹 및 후속 사업 연계 지원
- **참여 장인기업(안)** : 박민진(나를위함), 최홍희(와디즈), 김동규(동네정미소)

○ 모집, 교육일정 및 내용

구분	모집		교육일정
	기간	규모 (명)	
평일반	7. 14 ~ 7. 31	35	8. 5 ~ 11. 1
주말반		35	

○ 세부 프로그램 일정

\*세부 일정 및 내용은 일부 변경 가능

추진내용	추진일정	상세내용
OT 및 로컬 기본 교육	8.5(화) 8.9(토)	- 오리엔테이션 - 로컬 비즈니스 교육 - 양재상권의 이해
커뮤니티 기획 및 운영 전략	8.12(화)~8.23(토)	- 커뮤니티 아이템 발굴 - 커뮤니티 구조 및 콘텐츠 설계 - 커뮤니티 운영 방법 - 수익모델 전략 - 홍보 브랜딩 전략 - 커뮤니티 확장, 성과정리
대화 역량 강화 관계 형성 기법	8.26(화) 8.30(토)	- 커뮤니티 분위기 형성을 위한 대화 스킬 및 실전 상황극 교육
참여자 모집 및 홍보 전략		- 참여자 모집을 위한 홍보 전략
콘텐츠 디자인 실습	9.2(화) 9.6(토)	- 홍보 카드뉴스 디자인 실습 - 커뮤니티 상세페이지 디자인 실습
모임 콘텐츠 체험·분석	9.9(화) 9.13(토)	- 모임 사례 분석 - 로컬 탐방 및 상권 리서치
특강	9.16(화) 9.20(토)	- 로컬과 모임의 활용사례 - 플랫폼 1위 모임의 비결 - 상세페이지 기획
해커톤 및 피칭대회	09.27(토)~09.28(일)	- 모임 기획안 1박2일 해커톤 (4인1조 구성, 평일·주말반 통합진행)
실습	10.20(월)~10.26(일)	- 양재살롱유크 (교육자 실제 모임 운영 주간)
성과공유	11.1(토)	- 성과공유회 (평일·주말반 통합진행)