

사업계획서 작성방법

- 인천 신사업창업사관학교 사업설명회 -

신사업창업사관학교 창업기업 사업계획서

※ 본문 10페이지 내외(일반현황, 창업아이템 개요 제외)로 작성(증빙서류 등은 제한 없음), 파란색 안내 문구는 삭제하고 검정색 글씨로 작성하여 제출, 양식의 목차 변경 또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는 경우 공란으로 유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능

※ 사업계획서 외 필수서류 및 평가서류는 별도첨부

□ 일반현황 (※ 온라인 신청서와 동일하게 작성)

※ 정부지원금은 최대 4천만원(평균 1.8천만원) 한도 이내로 작성

※ 정부지원금은 평가결과에 따라 신청금액 대비 감액될 수 있으며 신청금액을 초과하여 지급될 수 없음

신청분야	<input type="checkbox"/> 로컬크리에이터형 <input type="checkbox"/> 라이프스타일형 <input type="checkbox"/> 온라인셀러형				
창업아이템명					
업종분류	정보통신, 교육서비스 등 (* 온라인 신청서와 동일하게 작성)				
신청자 성명	생년월일	1900.00.00	성별	남 / 여	
연락처	사업장 예정지역	00도 00시			
교육희망지역					
사업화 지원금 (신청금액)	00백만원				
가점.면제 해당여부					

✓ 사업화 지원금 신청금액은 최대 금액(4천만원)

✓ (로컬크리에이터형) 지역의 자원과 문화 특성을 소재로 혁신적인 아이디어를 결합한 비즈니스

✓ (라이프스타일형) 자기표현을 넘어 사회가치 실현과 소통을 위한 연대적 소비성향에 맞추어 콘텐츠, 제품, 서비스를 개발

✓ (온라인셀러형) 디지털 기술을 기반으로 국내외 온라인 시장 진출이 가능한 혁신 창업 아이템

세부유형	내용	기대효과
지역가치	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 용하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 플랫폼과 더불어 콘텐츠의 중요성이 강조, 지역을 콘텐츠화 하여 다양한 비즈니스 모델 창출
로컬푸드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품 가공 및 유통 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스마트팜이나 농수산 산지와 연결된 구독경제, 종자 개발 부터 유통, 제조, 판매 등이 결합된 6차산업
지역기반 제조	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특성을 반영한 제조업 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수공업과 DIY활동 증가로 로컬제조업을 육성
지역특화 관광	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관광자원을 활용하여 지역내 관광객 유입 확대를 위한 서비스 및 자연생태계의 지속가능성 향상 	<ul style="list-style-type: none"> ■ VR·XR과 결합한 새로운 관광, 체험 서비스로 관광 수요 증가
거점브랜드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 내 복합문화공간 등 지역거점을 활용하여 지역성과 희소성을 갖는 지역 가치 재창출 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 단순소비 보다는 가치소비(Meaning Out)를 기반으로 지역별 거점 브랜드 육성
디지털문화 체험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 ICT기술과 융합한 체험 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> ■ AR·VR·XR과 결합된 디지털 문화체험 콘텐츠 시장확대
자연친화 활동	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자연환경에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 비즈니스 모델 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 테마파크 보다는 가족 또는 나홀로 단위의 레저활동(캠핑, 글램핑) 수요 증가



강화도 라이더스 캠프
(20년 000 000 대표)



홈 가드닝 키트
(23년 0000 000 대표)



초등용 AR 환경교육 키트
(21년 0000 000 대표)



친환경 반려동물 식기
(23년 000 000 대표)



다회용 종이 배변봉투
(19년 000 000 대표)



즉석 잡곡 간편식
(22년 000 00 대표)



의자로 분리/결합이 가능한 캠핑웨건
(23년 000 000 대표)



유아용 샴푸 베개
(19년 000 000 대표)



중국 온라인 플랫폼
(18년 0000 000 대표)



게이머를 위한 소셜 APP
(22년 000000 000 대표)



스마트 (낙시)입질 감지기
(21년 000 000 대표)



가정용 스마트팜 키트
(24년 0000 000 대표)

◆ 강화군

- 강화중앙시장
- 강화풍물시장

◆ 동구

- 송현시장
- 송림공구상가
- 인천산업유통센터

◆ 중구

- 중앙로지하상가
- 신포국제시장
- 인천신흥시장
- 인천종합어시장
- 인천개항누리길상점가

◆ 미추홀구

- 주안역지하상가
- 인천석바위시장
- 인천용현시장
- 주안시민지하도상가
- 토지금고시장
- 신기시장(연합*)

*신기시장, 남부종합시장

◆ 서구

- 신거북시장
- 가좌시장
- 인천강남시장
- 정서진중앙시장
- 인천축산물시장

◆ 계양구

- 작전시장
- 계산시장

◆ 부평구

- 부평지하도상가
- 부평깡시장
- 부평문화의거리

◆ 남동구

- 인천모래내시장
- 구월시장
- 소래포구전통어시장
- 남동산업용품상가



□ 창업 아이템(아이디어) 개요(요약)

<p>창업아이템 소개</p>	<p>※ 핵심기능, 소비자층, 사용처 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재</p>	
<p>창업 아이템의 차별성</p>	<p>※ 창업 아이템의 독창성과 차별성(현재 개발단계*를 포함)을 중점적으로 기재 * 아이디어, 시제품 제작 중 등</p>	
<p>목표시장 및 사업화 전략</p>	<p>※ 목표시장(고객) 확보 및 사업화 성과 창출 전략</p>	
<p>이미지</p>	<p>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 관련자료 삽입</p>	<p>※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 관련자료 삽입</p>
	<p>< 사진(이미지) 또는 관련자료 제목 ></p>	<p>< 사진(이미지) 또는 관련자료 제목 ></p>

✓ 비즈니스모델 캔버스 작성 추천 (요약문을 작성이 용이)

✓ 요약문은 **문장으로** 작성

✓ 이미지는 **직접 만들어서 추가** (기존 제품, 자료 사용은 지양)

✓ **서비스 플랫폼**은 간략한 비즈니스 모델 구조 활용도 효과적

(예시) 000을 대상으로 0000문제를 해결/가치를 제공하는 000제품/서비스를 개발하고자 합니다. 000제품/서비스는 (구체적인 제품/서비스의 차별점 설명)특성을 가지고 있으며, 시장에서 경쟁우위를 확보하기 위해 (기능, 기술, 효용성 등 설명) 을 가지고 있습니다.

8



핵심 파트너십

Key Partners

비즈니스를 성공적으로 운영하거나 발전시키기 위해 누구와 전략적 파트너십을 맺어야 하는가?

7



핵심활동

Key Activities

비즈니스를 운영하는 데 가장 중요한 일과 행동은 무엇인가?

2



가치 제안

Value Proposition

고객이 원하는 것은 무엇이며, 우리는 어떤 차별화된 가치를 제공할 것인가?

4



고객관계

Customer Relationships

고객과 어떤 관계를 맺고, 어떤 역할을 수행할 것인가?

1



고객 세그먼트

Customer Segments

우리가 만들고자 하는 제품이나 서비스를 구매하거나 이용할 고객이 누구인가?

6



핵심자원

Key Resources

비즈니스를 운영하는 데 가장 필요한 자원과 자산은 무엇인가?

3



채널

Channels

고객에게 가치를 어떤 방식으로, 어떤 접점에서 전달할 것인가?

9

비용구조

Cost Structure

비즈니스를 운영할 때 어떤 비용들이 주된 비용인가?



5

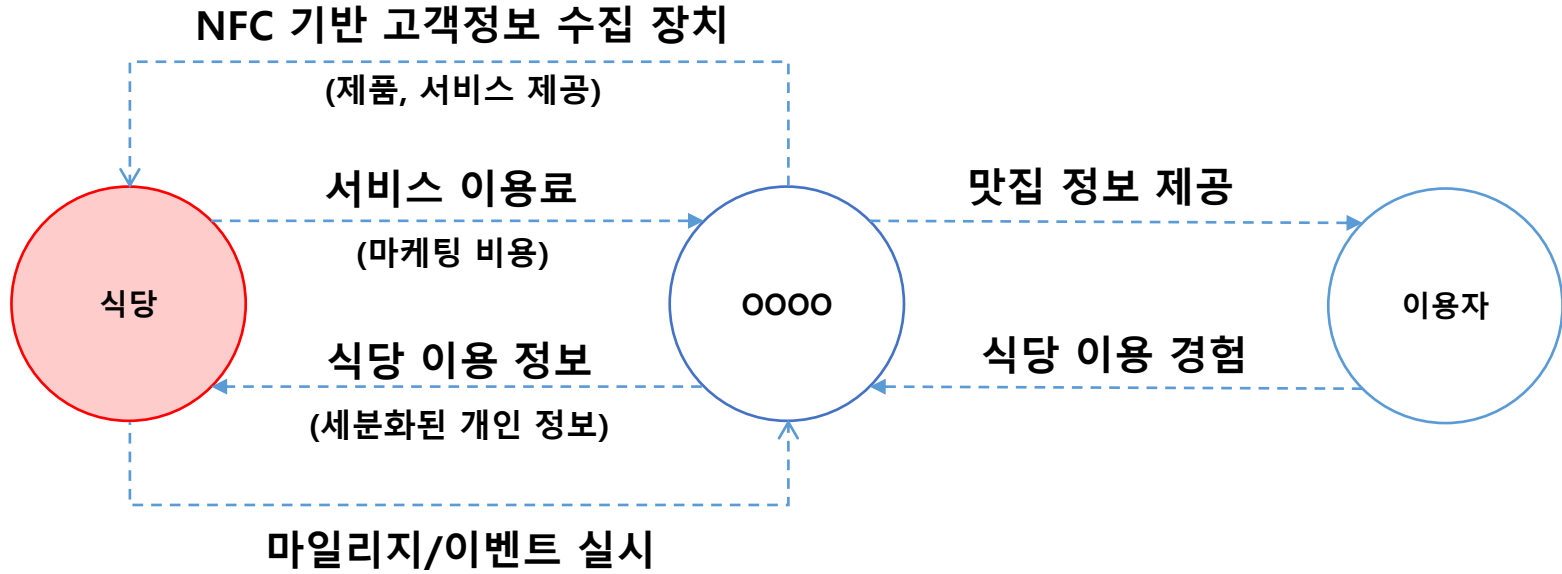
수익원

Revenue Streams

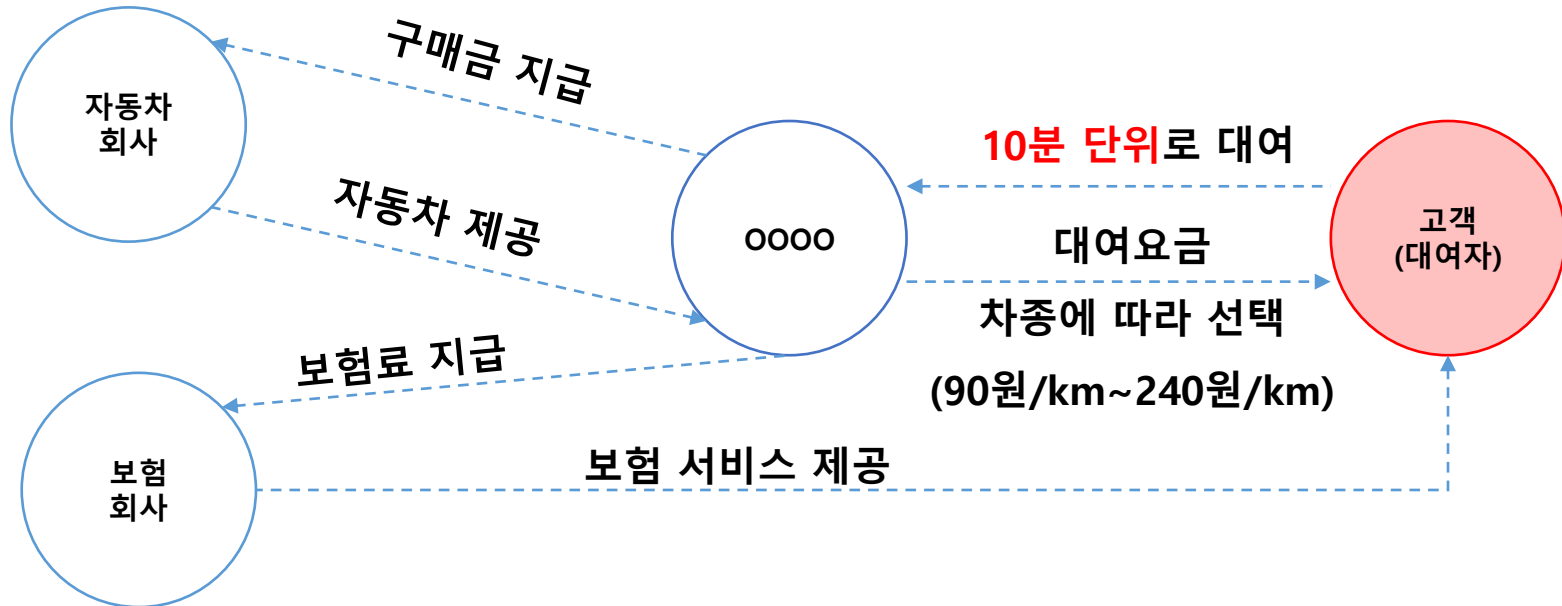
고객에게 가치를 제공한 후, 어떤 방식으로 수익을 창출할 것인가?



정보 제공



공유 서비스



1. 문제인식 (Problem)

1-1. 창업아이템의 개발 동기 / 개발 추진 경과(이력)

- ※ ①외적 동기(사회·경제·기술 분야 국내·외 시장의 문제점·기회 등), ②내적 동기(예비창업자 보유역량, 가치관, 비전 등)의 관점에서 제품·서비스를 개발하게 된 동기를 기재
- ※ 제품·서비스의 필요성에 대한 문제를 인식하고, 해당 제품·서비스 개발을 위해 본 사업에 신청하기 전 기획, 추진한 경과(이력)에 대해 기재

1-2. 창업아이템의 개발 목적 및 차별성

- ※ 개발 동기에서 발견한 문제점·기회에 대해 해당 제품·서비스가 제시할 수 있는 혁신적인 해결방안, 개발의 필요성, 고객들에게 제공할 혜택 등의 관점에서 제품·서비스를 개발하려는 목적을 기재
- ※ 창업 아이템에 대한 구체적인 소개, 창업 아이템만의 고유한 특징과 장점, 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위 요소 및 차별성, 기존 시장에 없는 새로운 제품·서비스 제공 가능 여부 등을 기재

1-3. 창업아이템의 목표시장 분석

- ※ 진출하려는 목표시장의 규모·상황 및 특성, 경쟁 강도, 향후 전망(성장성), 고객 특성 등 기재

- ✓ 해결하고자 하는 문제점 또는 사업을 통해 만들고자 하는 가치를 중심 설명
- ✓ 창업자(또는 팀)의 실무경험과 보유역량을 설명
- ✓ 평가자가 이해 가능한 자료를 제시
- ✓ 목표시장에 대한 정보는 보고서, 논문, 기사문 등 참고
(★ KMAPS 활용 추천)

<https://kmapsneo.kisti.re.kr/>

KISTI 산업·시장 분석예측 시스템

KISTI Market Analysis & Prediction System

원클릭 분석

산업별 통계데이터를 기반으로 각 분석 모듈의 핵심적인 내용을 자동분석하고 문장을 자동 생성한 산업·시장 자동분석보고서 제공

산업위기 분석

환율, 물가지수 등 다양한 경제지표를 기반으로 산업별 위기를 예측하고 대응할 수 있는 위기지수 제공

분석하고자 하는 키워드를 입력해주세요

검색

품목검색

2. 실현가능성 (Solution)

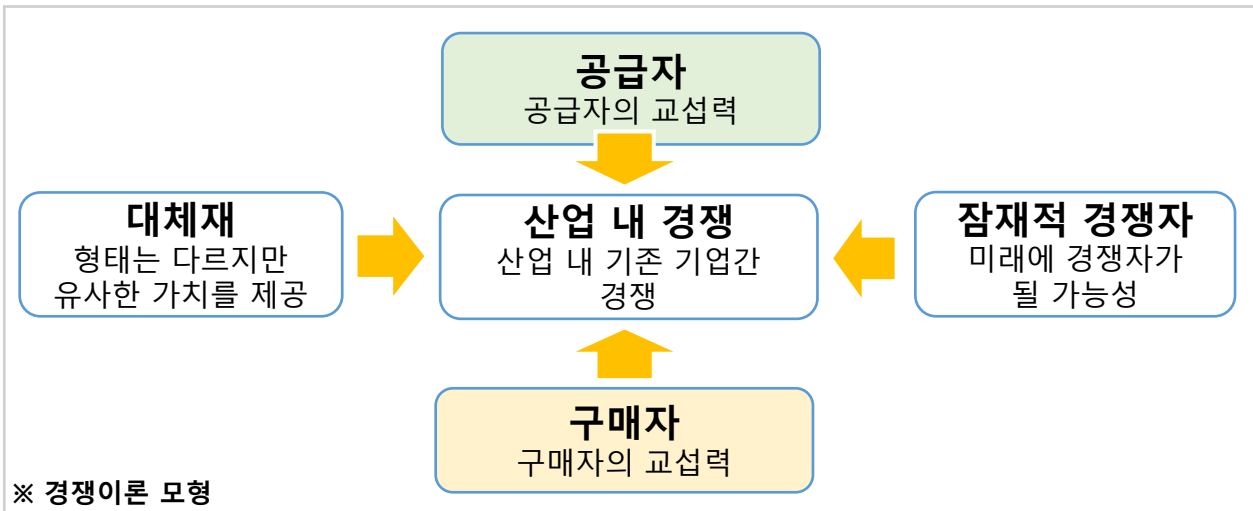
2-1. 창업아이템의 개발 방안 / 진행(준비) 정도

※ **협약기간 내** 개발할 제품·서비스의 **최종 산출물(형태, 수량 등)**, **개발 방법(대표자 직접 개발, 인력 채용, 외주용역)**, 현재 시점(본 사업 신청 시점)의 **개발단계 및 진행(준비) 정도** 등 기재

2-2. 창업아이템의 **차별화** 방안

※ 경쟁제품·서비스와의 **비교**를 통해 파악된 문제점에 대해 예비창업자의 **보유역량**을 기반으로 **경쟁력**을 확보하기 위한 방안 등 기재

- ✓ 무리한 목표설정은 금지!!
- ✓ 정량화된 결과물을 제시
- ✓ 창업자(팀)의 핵심역량과 외부 협력사의 역할을 구분
- ✓ 경쟁제품(대체재 포함) 대비 차별화된 특성을 제시
- ✓ (금지단어) 세계 **최초!** 전세계인을 대상으로! **최고**의 기술력!



(예시)

실제 효력있는 보증서로써의 차별화

있음(매장 제시 가능)	효력	없음(매장 제시 불가)
전자 보증서 + App	등록	바코드 스캔 + App
A/S 및 교환	용도	전자 보증기간 확인
높음(★★★★★)	편의성	낮음(★★)
넓음(★★★★★)	범용성	좁음(★★)
소비자-기업-정부 모두 Win-Win	기타	버려지는 보증서의 해결책이 안됨

My Warranty

Warranteer

3. 성장전략 (Scale-up)

3-1. 창업아이템의 사업화 방안

3-1-1. 비즈니스 모델(BM)

※ 제품·서비스 비즈니스 모델 중 수익화를 위한 수익 모델 기재

3-1-2. 목표시장 진출 방안

※ 목표시장에 진출하기 위한 구체적인 방안(생산·출시, 홍보·마케팅, 유통·판매, 인력·네트워크 확보 등) 기재

- ✓ 비즈니스 모델에서 가장 중요한 수익 모델은 상세하게 작성
- ✓ 목표시장 진출 방안은 시장의 크기나 창업아이템의 차별성을 작성하는 부분이 아님

(예시)

B2C
일반사용자 ↔ 번역요청 → 번역결과 → 고급번역요청 → 번역수행 → 번역자

B2B
외부기업 ↔ 번역요청 가능 API화 → 다국어번역 Data → 말뭉치(Data Set) → AI기업

번역서비스

Data Mastering, Data Migration, Data Lake Cleansing → 데이터정제 및 관리솔루션 → 데이터정제 및 분류컨설팅 → 외부기업

- 번역 서비스를 통해 다국어 언어 데이터를 축적하고 AI 언어 학습을 위한 학습용 Data Set으로 제품화하여 외부에 판매
- 기업이 보유한 내부 데이터를 활용할 수 있도록 데이터를 가공해주는 솔루션
- 기업을 대상으로 데이터 정제 및 분류 컨설팅 동시 제공

※ 투이컨설팅 인터넷 게시글

(예시)

퀵커머스
수익성 확보가 우선 과제, 다양한 전략 모색 필요
• 규모의 경제 달성을 위해 차별화된 기술력을 가진 기업을 선별해 M&A 추진
• 주문 건당 평균 단가 높여 수익성을 개선

배달 대행
별도 오프라인 매장이나 물류센터 없이 타 유통업체 및 플랫폼과 협업하여 배송 업무만을 대행
인스타카트, 딜리버리

점포 기반
다수의 오프라인 매장을 가지고 있는 유통 기업이 해당 매장을 배운 거점으로 두고 퀵커머스 제공
롯데마트, 세븐일레븐

MFC
도시 내 마이크로 fulfillment 센터(MFC)를 설립하여 충분한 배송량을 구축하고 퀵커머스 제공
딜리버리 허어로, 도어데시

중고거래
지역을 중심으로 한 중고거래의 편의성을 높여 사용자 확보
네스트도어, 당근마켓

순환경제
더 이상 사용하지 않는 물건이나 남은 음식 등을 이웃과 나눌 수 있는 온라인 지역 커뮤니티 구축
올리오, 투굿투고

로컬 이커머스
지역 상점을 모아 높은 온라인 플랫폼으로 온라인 인프라를 구축하기 어려운 로컬 상점에 인프라 제공
네이버 -동네시장, 쿠팡드라이브

로컬 플랫폼
로컬 플랫폼이 가진 확장성과 잠재력에 주목
• 로컬 플랫폼의 비즈니스 영역 확장을 통한 락인(Lock-in) 효과 도모
• 소비자 빅데이터 수집으로 소비자 분석 역량 제고

※ KPMG 홈페이지 게시글

3-2. 사업 추진 일정

3-2-1. 사업 전체 로드맵

※ 전체 사업 단계에서 추진하고자 하는 목표 및 종합적인 추진 일정 등 기재

< 사업 추진 일정(전체 사업단계) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	시제품 설계	00년 상반기	시제품 설계 및 프로토타입 제작
2	시제품 제작	00.00 ~ 00.00	외주 용역을 통한 시제품 제작
3	정식 출시	00년 하반기	신제품 출시
4	신제품 홍보 프로모션 진행	00.00 ~ 00.00	OO, OO 프로모션 진행
...			

3-2-2. 협약기간(00.00.00 ~ 00.00) 내 목표 및 달성 방안

※ 제품·서비스(시제품)의 개발을 위해 협약기간 내 추진하려는 달성 가능한 목표 및 상세 추진 일정 등

< 사업 추진 일정(협약기간 내) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	필수 개발 인력 채용	00.00 ~ 00.00	OO 전공 경력 직원 00명 채용
2	제품 패키지 디자인	00.00 ~ 00.00	제품 패키지 디자인 용역 진행
3	홍보용 웹사이트 제작	00.00 ~ 00.00	웹사이트 자체 제작
4	시제품 완성	협약기간 말	협약기간 내 시제품 제작 완료
...			

✓ 사업 시작 후 + 6개월 단위로 사업화 로드맵을 작성
(★제품/서비스 확장 가능성 포함)

✓ (협약기간) 무리한 목표설정 금지!

✓ 채용 목표 설정시 필수 이행사항

(예시) “총 사업기간 약 2년 6개월”



3-3. 자금 소요 및 조달계획

3-3-1. 사업 추진을 위한 자금 소요계획

- ※ 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비(정부지원금) 집행계획 기재
 - * '사업화 지원 및 관리기준[별첨]'를 참고하여 기재
- ※ 사업비 집행계획(표)에 작성한 예산은 선정평가 결과 및 **제품·서비스 개발에 대한 금액의 적정성** 여부 검토 등을 통해 차감될 수 있으며, 신청금액을 초과하여 지급할 수 없음

< 사업비 집행계획 >

- ※ 정부지원금은 최대 4,000만원(평균 1,800만원) 한도 이내로 작성
- ※ 부가가치세, 관세 등 사후 환급금은 제외하고 작성

비 목		산출근거	정부지원금(원)
일반용역비	홍보	홈페이지 제작 1건 × 2,000,000원 = 2,000,000원	2,000,000
		판촉물 제작(홍보책자) 100건 × 5,000원 = 500,000원	500,000
일반수용비	수수료 및 사용료	지식재산권(상표출원 비용) 3건 × 100,000원 = 300,000원	300,000
임차료	-	시제품 제작 장비 임차 3개월 × 2,000,000원 = 6,000,000원	6,000,000
합 계			...

3-3-2. 기타 자금 조달계획

- ※ 창업에 필요한 예산 소요 및 내역, 자원(자기자본, 투자유치 등) 등 자금조달계획 기재

✓ **과다한 예산 편성** 지양

✓ 기타 자금 조달계획 참고사항

(정책자금 연계) 신사업창업사관학교 졸업기업

대상 **정책자금(최대 1억원)***, **매칭융자(최대 5억원)****

등 연계 지원

- * (연계자금) 협약종료 후 1년 이내 대출신청 시 개인신용평가, 사업성 등을 종합 심사하여 대출여부 및 금액 결정 (정책자금 최대 1억원)
- ** (매칭융자) 민간 투자자가 先 투자펀딩시 최대 5배까지 지원 (정책자금 최대 5억원)

- 자기자본금 : 초기 사업화 자금
- 보조금 : 정부 또는 지자체의 제품개발 지원금
- 정책자금 : 시설투자, 운전자금
- 투자금 : 추가개발 및 마케팅비용 등

클라우드펀딩

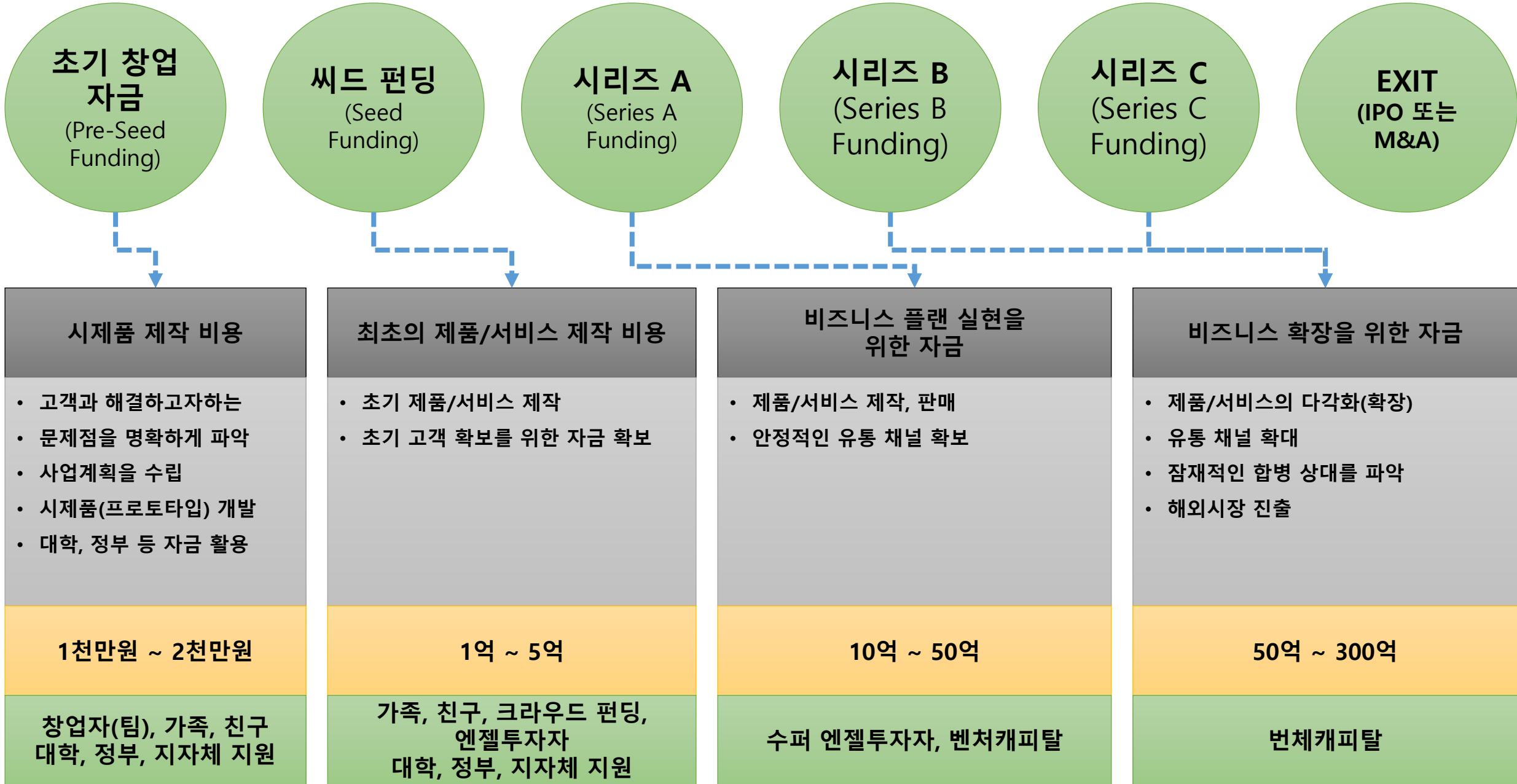
온라인 플랫폼을 통해 불특정 다수의 대중에게 자금을 모으는 방식(리워드형/투자형)

엔젤투자

개인투자자들이 창업기업에 자금을 모아 투자하는 방식(창업초기투자)

벤처캐피탈 투자

고도의 기술력과 미래의 사업성을 갖춘 벤처기업에 주식을 투자하는 방식



4. 팀 구성 (Team)

※ 평가상 불필요한 대표자·팀원 성명, 성별, 생년월일, 대학교(원)명 및 소재지, 직장명 등의 개인정보(또는 유추 가능한 정보)는 반드시 제외하거나 '○', '*' 등으로 마스킹하여 작성
[학력] (전문)학·석·박사, 학과·전공 등, [직장] 직업, 주요 수행업무 등만 작성 가능

4-1. 대표자·팀의 현황 및 보유역량

※ 대표자가 보유하고 있는 역량(경영 능력, 경력·학력, 기술력, 노하우, 인적 네트워크 등) 기재
* 역량 : 창업아이템을 구현하고 판매할 수 있는 능력
* 유사 사업화 경험, 사업화 지원사업 수행 이력, 관련 교육 이수 현황, 관련 수상 실적 등 포함
※ 팀에서 보유 또는 보유할 예정인 장비·시설, 직원 역량(경력·학력, 기술력, 노하우 등) 기재
※ 현재 시점에서 채용 완료했거나 협약기간 내 채용 예정인 인력에 대해서만 기재
※ 채용 예정이 없는 예비창업자의 경우 대표자의 역량, 보유 시설·장비 등을 중심으로 기재

순번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)	구성 상태
1	공동대표	S/W 개발 총괄	OO학 박사, OO학과 교수 재직(00년)	완료('00.00)
2	대리	홍보 및 마케팅	OO학 학사, OO 관련 경력(00년 이상)	예정('00.00)
...				

4-2. 업무파트너(협력기업 등) 현황 및 역량

※ 제품·서비스와 관련하여 협력 예정인 업무파트너가 보유하고 있는 역량, 협력사항 등 기재

순번	파트너명	보유역량	협력사항	협력 시기
1	OO전자	시제품 관련 H/W 제작·개발	테스트 장비 지원	'00.00
2	OO기업	S/W 제작·개발	웹사이트 제작 용역	'00.00
...				

- ✓ 팀원의 개인정보 삭제하고 제출
- ✓ 공동대표자 또는 협약기간 내 채용 예정인 사람만 팀원이 될 수 있음
- ✓ 급여를 지급하지 않을 경우에는 업무파트너로 작성

기업가형 소상공인 성장 디딤돌 인천 신사업창업사관학교가 함께합니다.

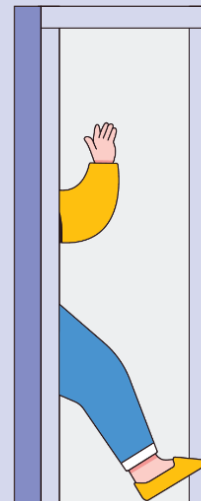
* 특정 지역의 색깔이 담긴 식품, 공간, 관광, 굿즈, 서비스, 축제 등 MZ세대가 선호하는 로컬 문화

로컬힙* 사용자

인천 신사업창업사관학교

기업가형 소상공인*으로 성장

* 로컬인플루언서



라이프스타일

온라인셀러

로컬크리에이터