

# 강화 X 송도: 같은 시선, 다른 공간



# 목차

## 01 / 기획자 소개

## 02 / 기획배경 및 방향

- 기획 배경
- 추진 방향

## 03 / 기획소개

- 아카이빙
- 참여형 전시

## 04 / 세부 진행 방안

- 홍보마케팅
- 시기별 운영 계획
- 예산

## 01 기획자 소개

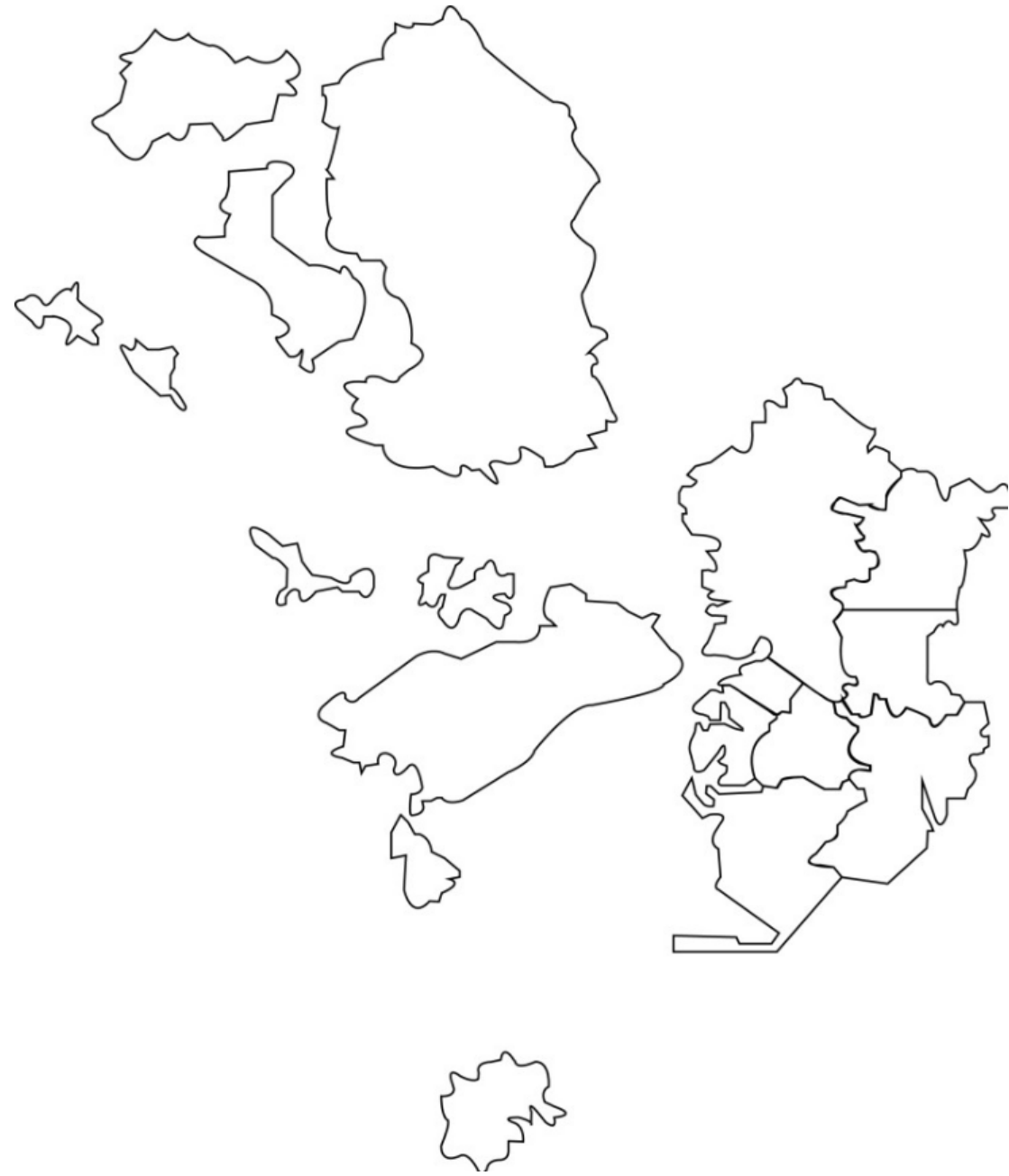


몽상가: 고재영  
<시선의 종착지>

여러분들의 시선은 어디를 향해있나요? 세리가 과연 행복해질 수 있을까요? 미성숙한 우리들의 흔들리는 시선을 담아 깊은 내면에 숨겨진 아픔을 함께 보듬고 싶습니다.

**: 시선을 기획하다** [예술가형 기획자]

## 02 기획배경 및 방향



동네별 가지고 있는  
특별한 분위기

강화와 송도의 대비감

# '시선'

편견없는 순수한 시선으로  
바라보는 인천

---

시선 분석을 통한  
사유 확장

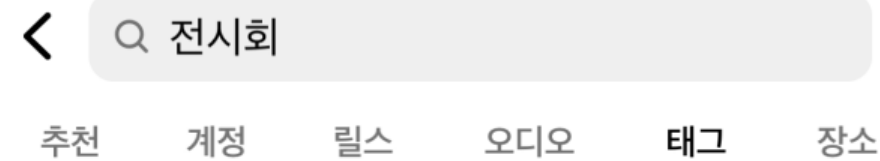
---



지역 내 지역갈등 완화

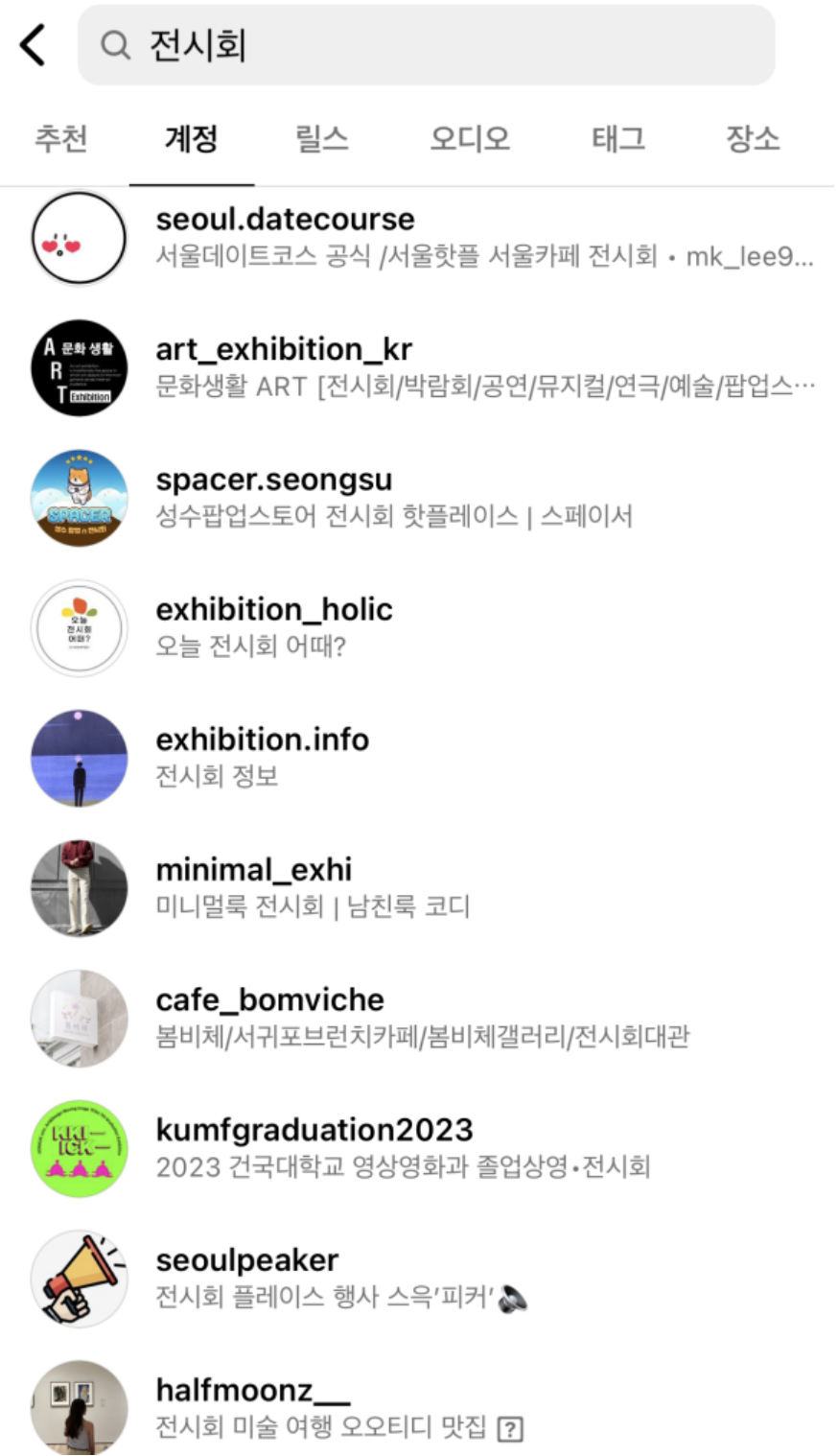
인천 내 문화향유공간 확대

# 전시회를 찾는 20-30대 sns이용자 급증



- #전시회  
게시물 292만개
- #전시회추천  
게시물 37.4만개
- #서울전시회  
게시물 22.4만개
- #전시회스타그램  
게시물 12.5만개

관람형 전시  
=> 참여형 전시 수요 확대



## 02 기획배경 및 방향



sns를 운영하는  
20-30대 청년

인천 소재 대학생

인천지역  
청년예술가

03 기획소개: 아카이빙, 참여형 전시



엽서, 사진 아카이빙



참여형 전시

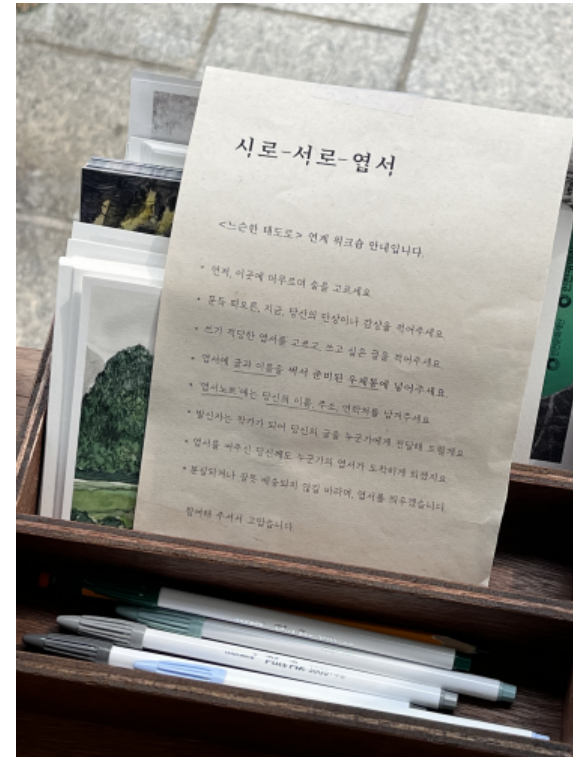
### 03 기획소개: 엽서, 사진 아카이빙



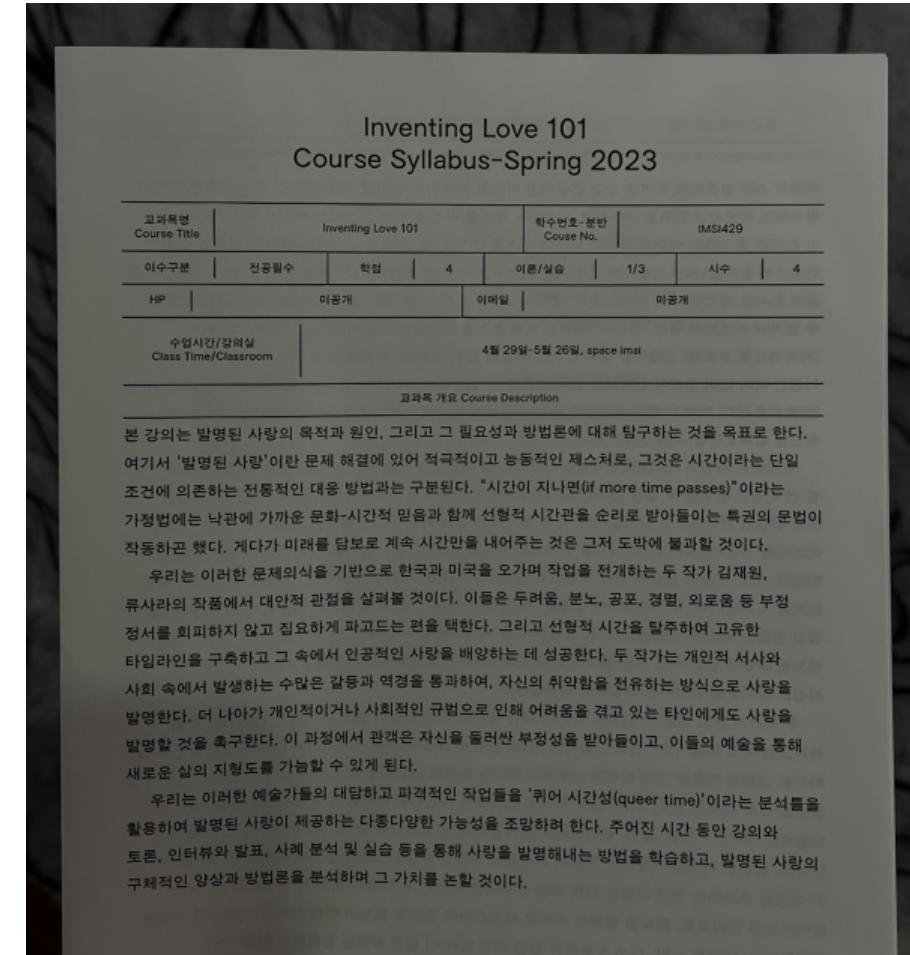
엽서, 사진 아카이빙



참여형 전시



임시공간 <느슨한 태도로>



임시공간 <안내된 재발명>

# [ 강화X송도: 같은 시선, 다른 공간 ]



엽서, 사진 아카이빙



참여형 전시

강화, 송도 내 인기있는 공간에 우체통과 엽서 배치  
그 공간 또는 오늘 하루 동안 기억에 남는 시선 기록하기  
엽서에 글로 남기거나 안내된 큐알코드에 사진을 업로드 하기

기획자는 다른 공간에 담긴 같은 시선을 탐구  
전시는 시험지 형식의 리플렛 배부  
기획자 시선에서 맞닿아 있는 글과 사진을 일대일 매칭하고,  
관람자는 이를 찾아내기

# [ 강화X송도: 같은 시선, 다른 공간 ]

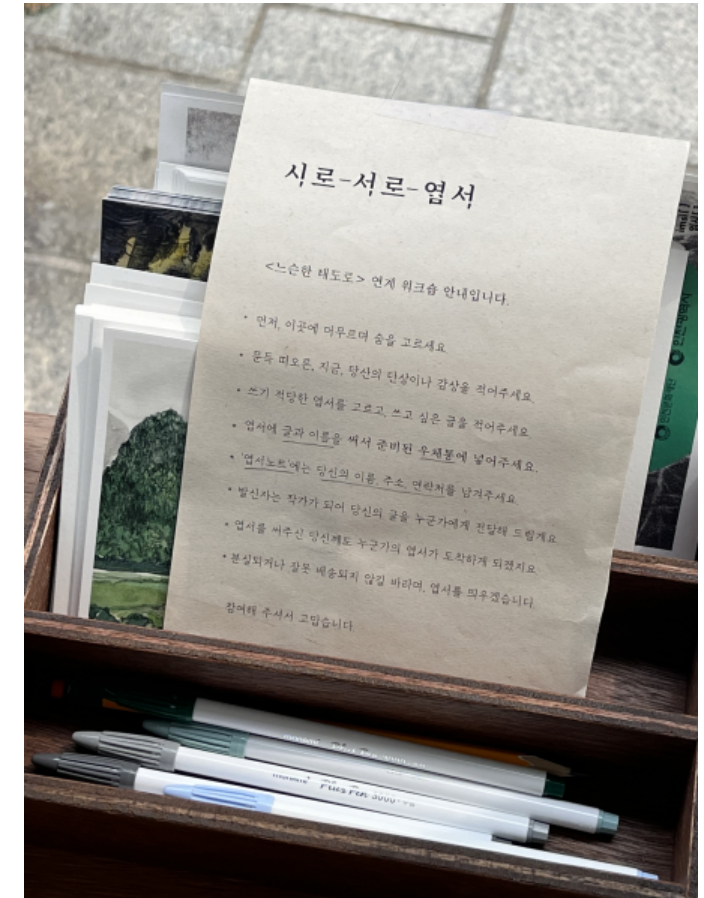


엽서, 사진 아카이빙

강화, 송도 내 인기있는 공간에 우체통과 엽서 배치

그 공간 또는 오늘 하루 동안 기억에 남는 시선 기록하기

엽서에 글로 남기거나 안내된 큐알코드에 사진을 업로드 하기



임시공간 <느슨한 태도로>

# [ 강화X송도: 같은 시선, 다른 공간 ]

솔찬공원

바다

동막 해수욕장

트리플스트리트

시장

강화 풍물시장

가족단위의 방문이 이루어지는 곳

지역 원주민과 관광객 발걸음이 모두 모이는 곳

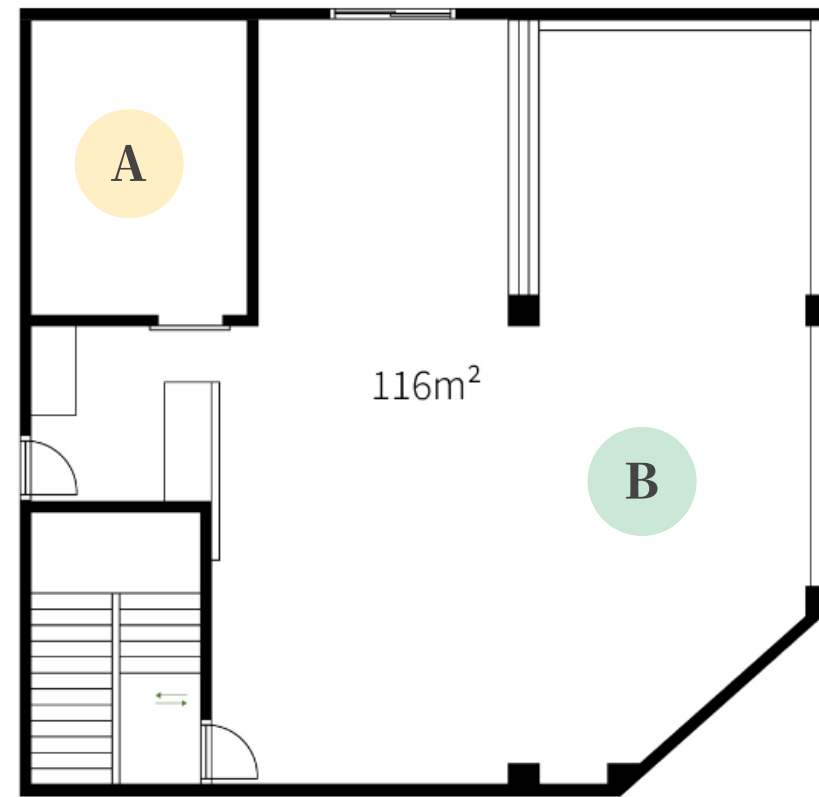
### 03 기획소개: 아카이빙, 참여형 전시

# [ 강화X송도: 같은 시선, 다른 공간 ]

전시 장소: 공간 불모지

A  
리플렛 배부

Art Space  
**Bullmoji**  
강한 부정은 강한 긍정이다.  
그 무엇도 아님은 곧 그 무엇이든 이기에, 여긴 영원한 불모지.



B  
사진 전시

# [ 강화X송도: 같은 시선, 다른 공간 ]

관람형 전시를 위한  
문학자판기



강화X송도: 같은 시선, 다른 공간

당신이 읽어낸 시선

어떤 시선이 맞닿아 있나요  
글과 그림의 번호를 적어주세요

.....

두 시선을 선택한 이유는 무엇인가요

.....

오늘 전시에서 발견한 새로운 시선은  
무엇인가요?

당신의 소중한 모든 시선

참여형 전시를 위한  
시험지 형식의 리플렛

# [ 강화X송도: 같은 시선, 다른 공간 ]



엽서, 사진 아카이빙

5월 2주차 약 1주일 간 아카이빙 진행



참여형 전시

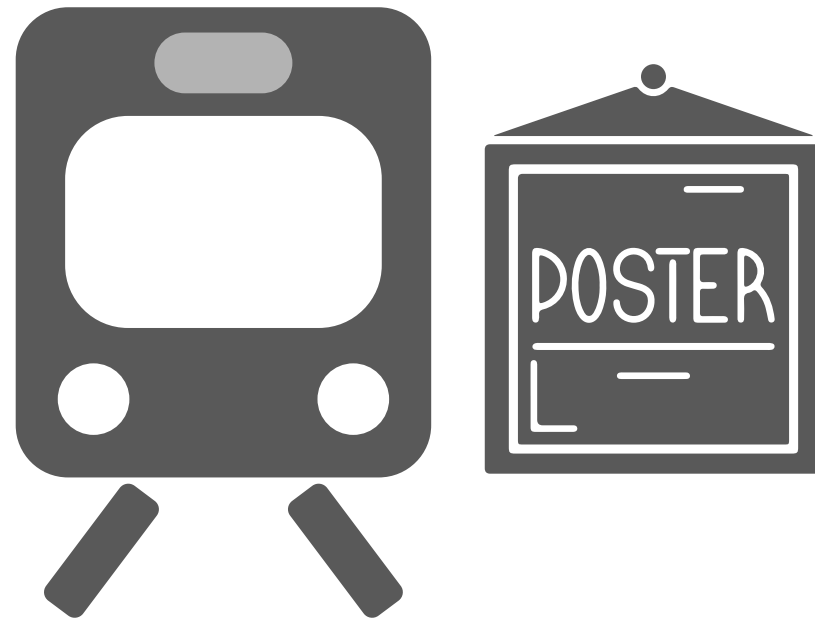
6월 4주차 - 7월 1주차 약 2주일 간 전시 진행

## 04 세부 진행 방안: 시기별 운영 계획



## 04 세부 진행 방안: 홍보마케팅

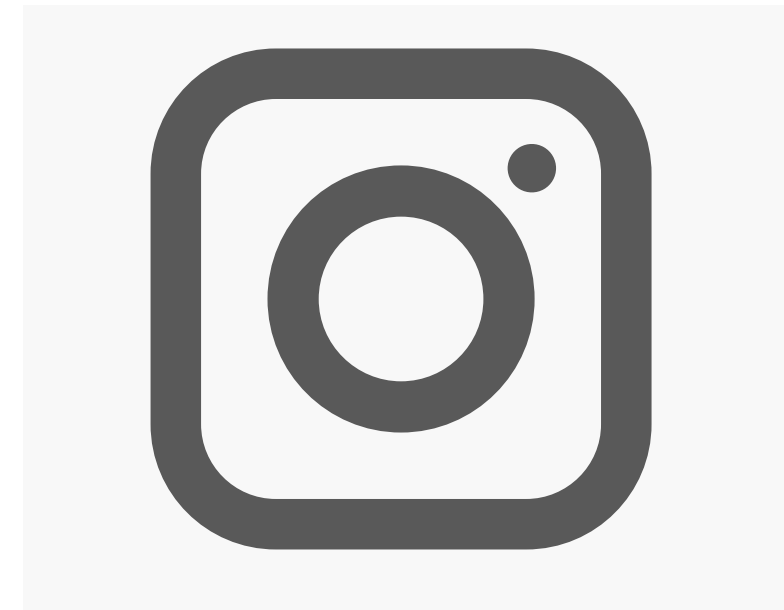
### 오프라인 홍보물 부착



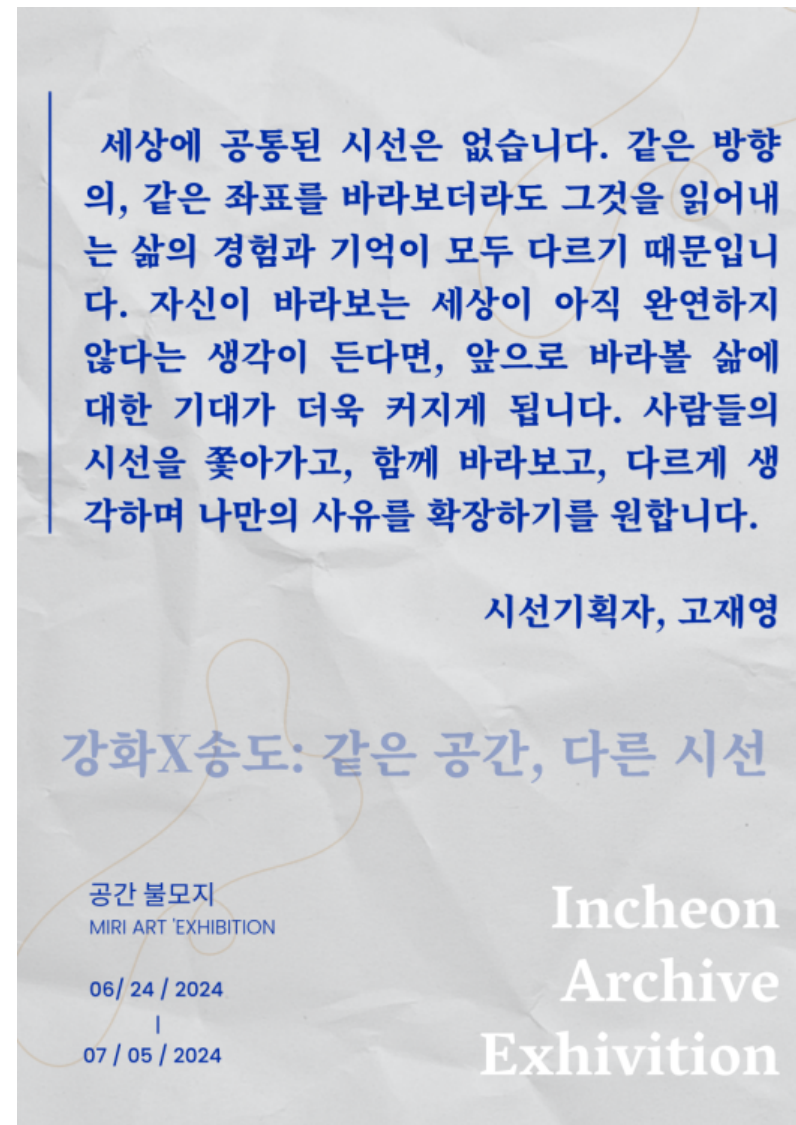
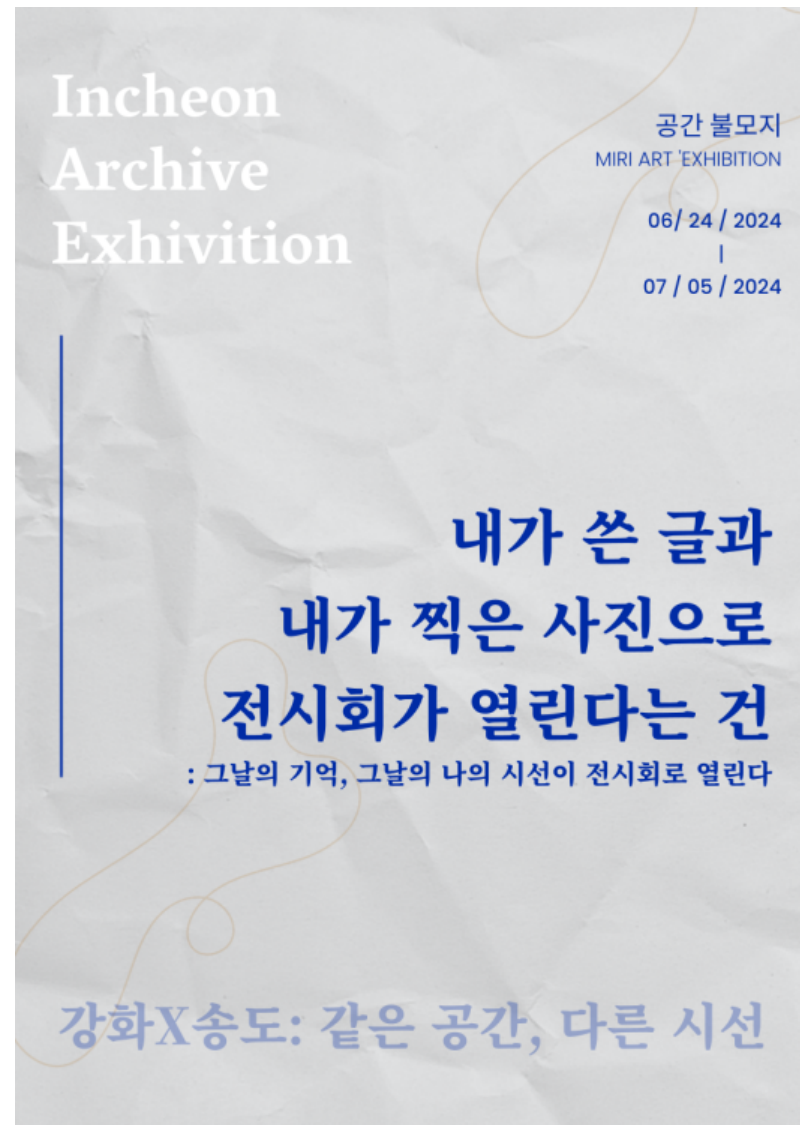
### 에브리타임 업로드



### sns 계정 개설



## sns 홍보 : 내가 쓴 글과 내가 찍은 사진으로 전시회가 열린다는 건



홍보기간: 5월 2주차 - 6월 4주차

홍보내용: <내가 쓴 글과 내가 찍은 사진으로 전시회가 열린다는 건>  
그날의 기억, 그날의 나의 시선이 전시회로 열렸다.  
송도에 위치한 트리플스트리트, 솔찬공원  
그리고 강화에 위치한 풍물시장과 동막해수욕장

당신의 기록이 전시가 됩니다.

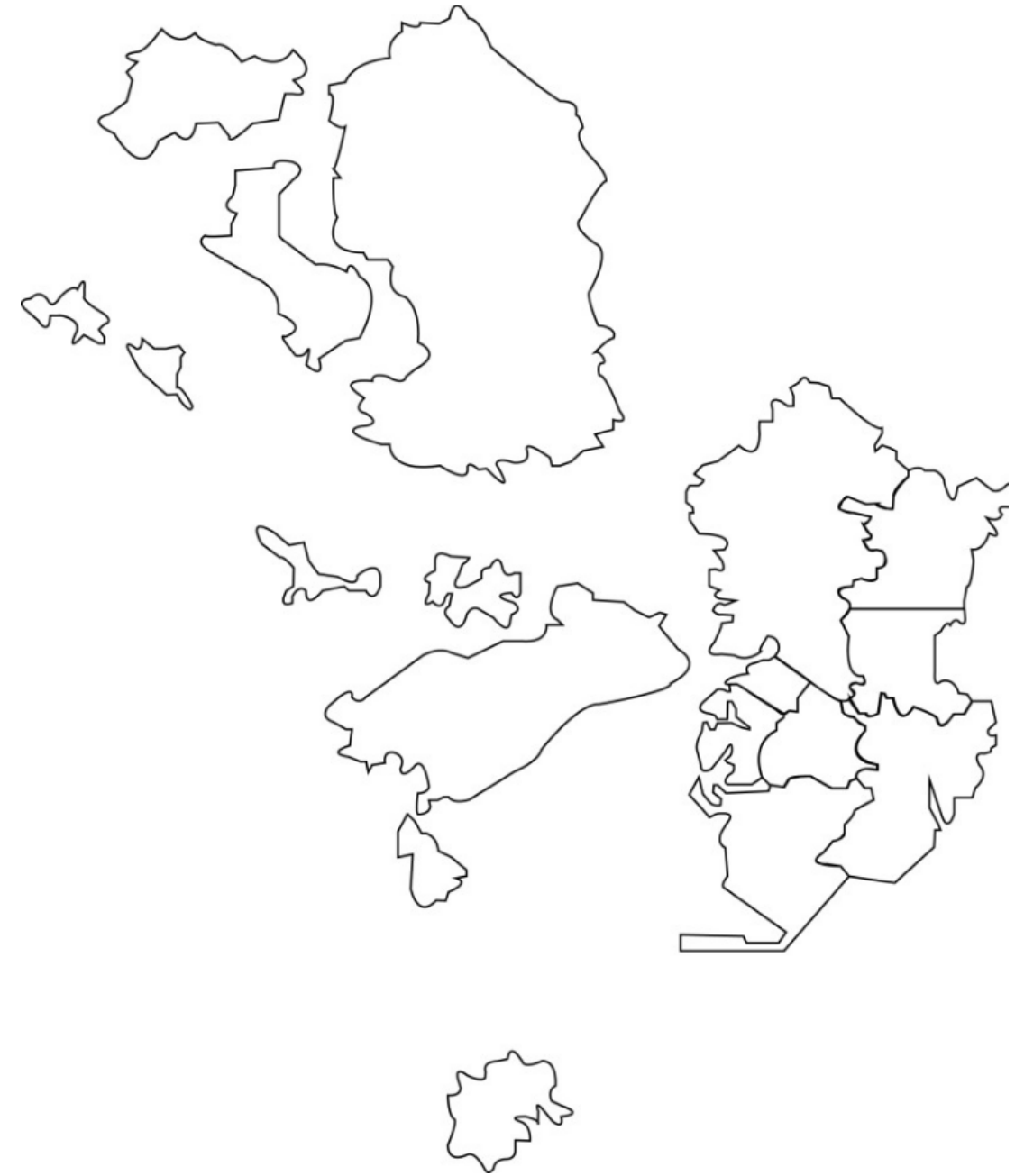
참여혜택: 전시회 사전 예약자 우편 초대장 발송

## 04 세부 진행 방안: 세부예산안

항목		산출근거	금액(원)
인건비	전문가 컨설팅 사례비	200,000원 x 4회	800,000원
	총괄 기획 인력	3,000,000 x 4개월	12,000,000원
	아카이빙 전담 인력	2,400,000 x 2개월	4,800,000원
	전시회 전담 인력	2,400,000 x 2개월	4,800,000원
	야외부스 설치 및 철거	200,000원 x 4회	800,000원
사업비	구매	문학자판기	4,500,000원
		우체통	25,000원 X 4개
		전시 소품 구매	500,000원
	대여	전시장 대관비	2,000,000원
		전시 디스플레이	1,000,000원
	제작	퍼블리케이션 제작비 (엽서, 리플렛, 포스터)	500,000원
홍보 및 업무추진비	홍보물 부착 비용	100,000원	
	컨설팅 다과비	50,000원 x 4회	
	인스타그램 계정 홍보 비용	5,000원(일일 단가) X 30일	
합계			32,250,000원

**인천 내 모든 지역을  
서로 연결시키는 여러 개의 시선 탐구**

---



강화X송도:

23-2학기 졸업 실험실습보고서  
문헌정보학과  
201900530고재영

발표를 마무리 지으며

:공존 · 화합

같은 시선, 다른 공간

강화X송도:

23-2학기 졸업 실험실습보고서  
문헌정보학과  
201900530고재영

감사합니다

같은 시선, 다른 공간