

문서번호	대학생활상담센터-137
보존일자	3년
보고일자	2024.06.10.



기안자	대학생활지원팀장	대학생활상담센터장			
양재석	임찬옥	06/10 박용호			
협 조	재무회계팀장 장서은 행정관 박정승				

[대학혁신] 2024학년도 메타버스 활용 상담 계획(안)

2024.06.10.



대학생활상담센터

[대학혁신] 2024학년도 메타버스 활용 상담 계획(안)

- ◇ 방학 중 시공간에 제약을 두지 않으면서 학생들의 자기 이해(성격, 진로, 정서, 대인관계 등)를 높여 다음 학기를 준비할 수 있도록 함
- ◇ 메타버스 시스템을 활용함으로써 대학생활상담센터의 접근성을 향상시키고 심리상담에 대한 친숙함을 향상시키고자 함

I 추진배경과 근거

1 추진 배경

○ 2023년 재학생 실태조사 결과

- 교내 상담센터가 있는 것에 대해 ‘잘 알고 있으며, 이용하고 있음’ 3.1%, ‘명칭과 위치, 프로그램 등을 알고 있음’ 7.4%, ‘명칭과 위치는 알고 있음’ 13.5%, ‘들어본 적 있음’ 44.0%, ‘전혀 모름’ 32.0%로 나타남.

- 대학생활상담센터의 인지 비율은 상대적으로 높은 반면 이용하고 있는 비율은 3.1%에 불과함
- 이용 경험이 없는 학생이 96%에 다다르기에 누구나 자유롭게 상담을 이용할 수 있는 시스템 구축 및 활용 필요

2 추진 근거

○ 대학생활상담센터-86(2024.03.25.) 마음건강 증진사업 운영계획

- 대학 교육혁신의 일환으로 재학생 마음건강을 증진시키고 심리적 위해 요인으로부터 보호하여 안정적인 대학생활을 영위하도록 지원
- 데이터 기반의 맞춤형 심리지원으로 욕구를 충족하는 심리서비스 제공

○ [교육부] 대학학사제도과-11910(2022.2.23.) 마음건강지원방안

- 학생 수요 맞춤형 마음건강 지원
 - 학내 마음건강 실태조사·심리검사 결과 등에 기반하여 마음건강 지원 수요 파악 후 맞춤형 지원

Ⅱ 2023학년도 메타버스 활용 상담프로그램 실시 결과

① 개요

- 실시기간 : 2023. 07. 12. ~ 2023. 8. 17. / 2024. 12. 22. ~ 02. 07.
- 참여인원 : 총 107명 (여름 방학 : 56명 / 겨울 방학 : 51명)
- 주요내용 :

패키지 구성	주제	심리검사
성격 및 자기이해	나는 어떤 사람인가?	MBTI(성격), TCI(기질)
연인관계*	우리는 천생연분일까?	MBTI(성격), TCI(기질)
진로 흥미, 적성	앞으로 뭐 먹고 살아야하나?	1,2학년 : STRONG(흥미), MBTI(성격) 3,4학년 : Holland(적성), CST(강점)
대인관계	대인관계를 잘 하고 싶다!	MBTI(성격), KIIP(대인관계)
스트레스	지금 내 심리상태는?	MMPI-2(정서상태), IESS(스트레스)
종합	내 맘대로 검사 만들기	MBTI(성격), TCI(기질), STRONG(흥미), Holland(적성), CST(강점), KIIP(대인관계), MMPI-2(정서상태), IESS(스트레스) 중 최대 택 3개

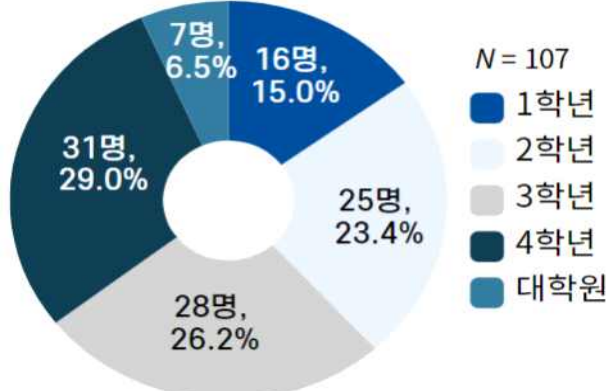
* 연인관계의 경우, 겨울방학에만 실시

- 소요예산 : 금2,700,000원(금이백칠십만원)

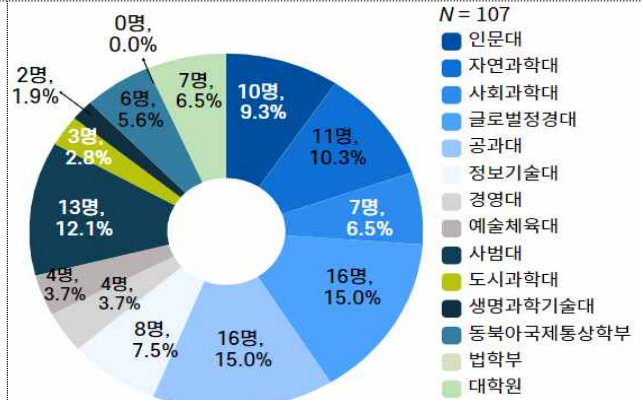
② 주요 결과

○ 2023학년도 메타버스 심리검사 프로그램 운영 결과

1. 학년별 참여자 비율

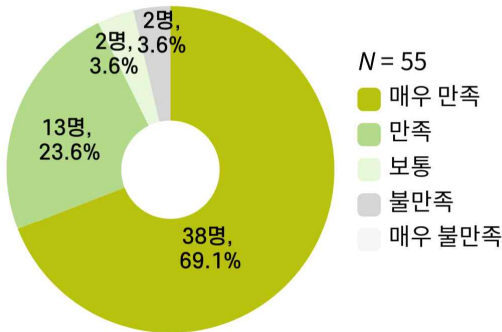


2. 단과대별 참여자 비율



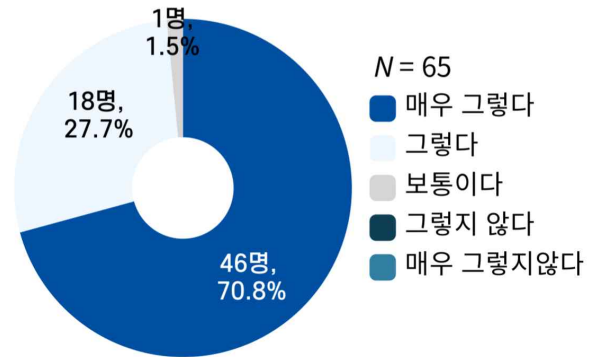
3. 메타버스 활용 만족도

메타버스를 활용한 이번 해석상담에 대해 만족하나요?

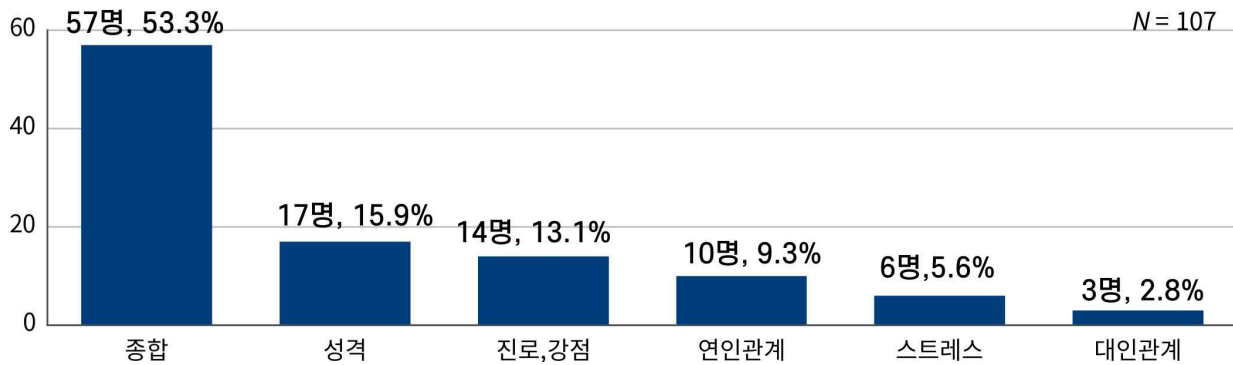


4. 세트 구성 만족도

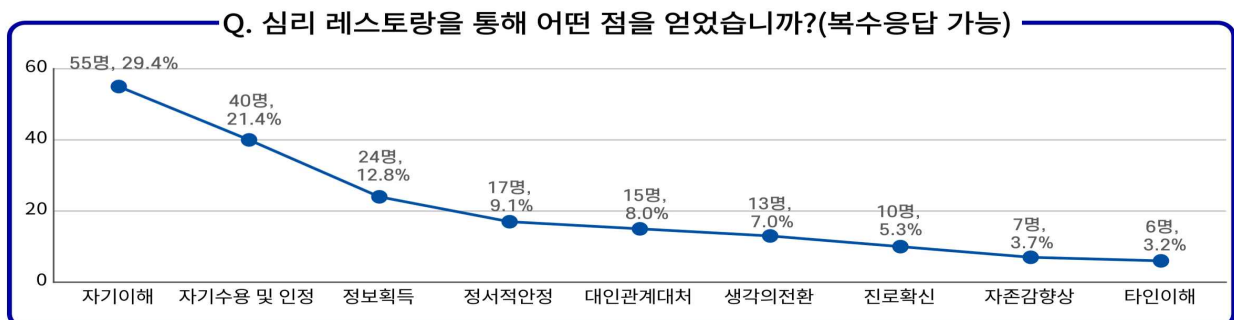
세트로 구성된 심리검사가 나를 잘 반영했나요?



5. 선호 심리검사 주제 분포

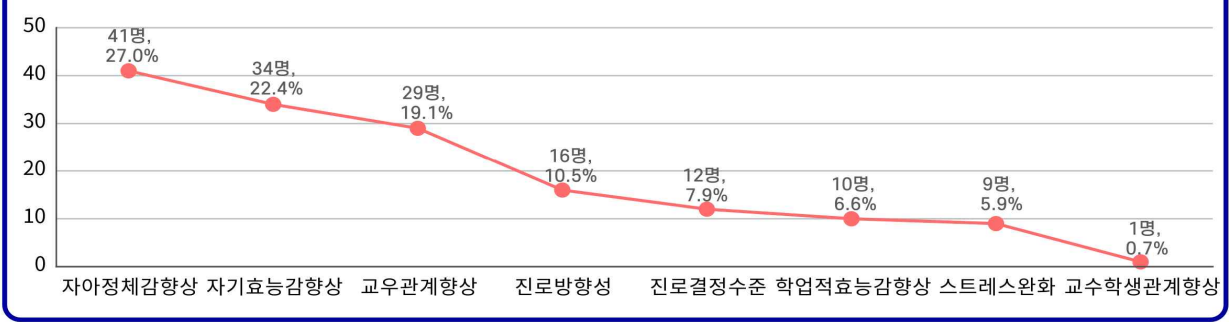


6. 프로그램 참여 후 얻은 점



7. 프로그램 참여 후 대학생활에서 기대되는 점

Q. 심리 레스토랑 참여가 대학생활에 어떤 영향을 미칠 것으로 예상되니까?(복수응답 가능)



- 메타버스를 통한 해석상담 진행 만족도는 대체로 높게 나타남(매우 만족 69.1%, 만족 23.6%)
- 학생들은 심리 레스토랑을 통해 자기이해를 높이고 스스로 결정을 내리거나 가치를 형성하는 데 도움을 받은 것으로 보임.
- 학생들은 상담센터에서 제공하는 심리검사 세트 구성보다, 주로 자신이 필요하다 생각되는 심리검사를 직접 선택 및 조합하는 것을 선호하는 것으로 나타남.

Ⅲ 2024학년도 사업 계획

① 추진 개요

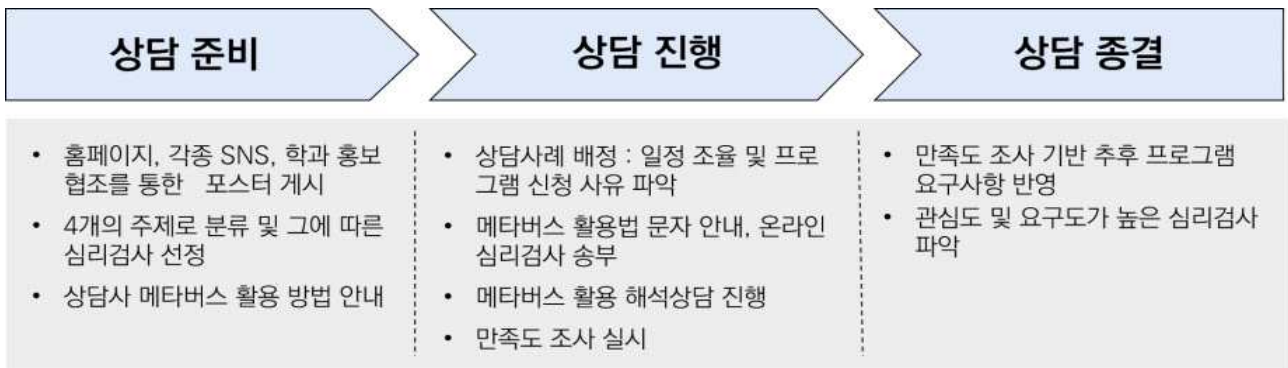
- 사업명 : 2024학년도 방학 심리 레스토랑
- 참여대상 : 본교 재학생 및 휴학생
- 참여기간 : 2024. 06. 24. ~ 08. 16. / 2024. 12. 23. ~ 02. 07.
- ※ 참여기간은 신청자 수에 따라 변경될 수 있음
- 운영방식 : 검사 형태 및 수검자 상황에 따라 온라인(메타버스)/오프라인 검사 실시
- 주요내용 : 주제별 심리검사 세트 구성(성격, 진로, 대인관계, 정서)

○ 세부 추진 일정

구분	학기	세부 내용	월별 추진계획											
			3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월
2023학년도 방학심리 레스토랑	1학기	기본계획안 작성												
		프로그램 안내 및 홍보												
		상담 사례 배정 및 교육												
		해석상담 운영												
	2학기	프로그램 안내 및 홍보												
		상담 사례 배정 및 교육												
		해석상담 운영												
		메타버스 활용 상담 결과보고												

② 세부 추진 내용

○ 진행 계획



○ 강 사 : 정경미 위촉 객원상담원(여성가족부 청소년상담사 2급)

※ 강사(객원상담원)가 진행하기 어려울 경우 전임상담원이 대체하여 진행

※ 센터 상황에 따라 2학기 강사는 변동될 수 있음

○ 해석상담 주제 및 검사 구성

패키지 구성	주 제	심 리 검 사	진행방법
성격 및 자기이해	나는 어떤 사람일까?	MBTI(성격), TCI(기질)	메타버스
	나도 모르는 내 마음은?	HTP, KFD 등 (그림검사)	대면
연인관계	우리는 천생연분일까?	MBTI(성격), TCI(기질)	대면
진로 흥미, 적성	앞으로 뭘 하면 좋을까?	1,2학년 : STRONG(흥미), MBTI(성격) 3,4학년 : Holland(적성), CST(강점)	메타버스
대인관계	사람들하고 잘 지내려면?	MBTI(성격), KIIP(대인관계)	메타버스

패키지 구성	주 제	심 리 검 사	진행방법
스트레스	지금 내 마음상태는?	MMPI-2(정서상태), IESS(스트레스)	메타버스
종합	내 맘대로 검사 고르기	MBTI(성격), TCI(기질), STRONG(흥미), Holland(적성), CST(강점), KIIP(대인관계), MMPI-2(정서상태), IESS(스트레스), HTP, KFD 중 최대 택 3개	메타버스 / 대면

※ 상담 진행 방법은 학생 상황에 따라 변동될 수 있음



(하계) 심리 레스토랑 홍보 포스터

메타버스 상담

③ 환류 내용

- 심리검사 결과를 한 회기 안에 다루지 못하는 경우 내담자의 동의 후, 회기를 최대 2~3회기까지 연장할 수 있도록 함.
- 메타버스가 정상 작동되지 않을 경우, ZOOM 프로그램, 전화상담을 유동적으로 이용하여 원활한 상담이 가능하도록 함
- 홍보시 심리검사에 대한 간단한 소개 및 해석상담 진행 방법을 포스터 혹은 게시글에 작성하여 학생들이 스스로 적절하다고 생각하는 검사를 선택할 수 있도록 함.

IV 기대 효과

- 메타버스 시스템을 통해 상담에 대한 참여 부담을 완화하여 심리상담에 대한 친숙함 및 접근성 향상
- 심리검사 및 개별 해석상담을 통하여 자신에 대한 이해를 높여 새로운 학기의 학교 적응에 도움

V 소요 예산

- 소요 예산 : 금3,000,000원(금삼백만원) 범위 내

예산 과목	세부 내역	비고
법인회계) 학사및교육운영/ 대학혁신지원사업 (교육)/행사비	<ul style="list-style-type: none">강사료- 1학기 : 150,000원*1명*9일 = 1,350,000원- 2학기 : 150,000원*1명*10일 = 1,500,000원기타활용을 위한 전자소모품 = 150,000원	대학의 통상적 상담사 1일 인건비 기준 준용
	계	3,000,000원

* 세부예산은 프로그램 운영 상황에 따라 변동될 수 있음

붙임 : 2024학년도 하계 심리 레스토랑 홍보 포스터 1부. 끝.