

교육과정표

소비자학과

구분	1학년				2학년				3학년				4학년			
	1학기		2학기		1학기		2학기		1학기		2학기		1학기		2학기	
	과목명	학점	과목명	학점	과목명	학점	과목명	학점	과목명	학점	과목명	학점	과목명	학점	과목명	학점
전공핵심 (전공필수)	소비자와시장	3(3)	가계경제	3(3)	가계재무설계	3(3)	가계저축과투자	3(3)	소비자빅데이터분석	3(3)	금융소비자론	3(3)				
	소비자의사결정	3(3)	소비자유통	3(3)	소비자법과정책	3(3)	소비자상담	3(3)	행동재무학	3(3)						
					소비자정량조사	3(3)	질적소비자조사	3(3)								
39	6	6	9	9	6	3										
전공심화 (전공선택)	고객서비스	3(3)	소비윤리	3(3)	금융교육론	3(3)	보험설계	3(3)	가계재무상담	3(3)	온라인소비자행동분석	3(3)	글로벌소싱	3(3)	창업시장분석	3(3)
			소비자교육	3(3)	상품머천다이징	3(3)	서비스시장분석	3(3)	매장관리	3(3)	은퇴및상속설계	3(3)	금융소비자행동분석	3(3)	컨슈머인터랙션융합프로젝트	3(3)
			소비자유형분석	3(3)	소비문화와트렌드분석	3(3)	소비자심리	3(3)	상품개발론	3(3)	컨슈머서비스디자인연구	3(3)	서비스측정및평가	3(3)		
					지속가능소비론	3(3)	소비자이슈	3(3)	소비자학세미나	3(3)	고객관리	3(3)	소비자광고심리	3(3)		
					유통시장분석	3(3)	신용관리론	3(3)	소매경영	3(3)	소비자인전	3(3)				
90	3	9	12	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	6	6	
129	9	15	21	24	21	18	15	15	15	15	15	15	15	6	6	
기초교양 학문의기초	글쓰기이론과실제	2(3)	Academic English	2(2)	대학영어회화1	1(2)	대학영어회화2	1(2)								
			컴퓨팅적사고와SW	2(2)												
8	2	4	1	1												

전공이수기준	전공핵심, 전공심화 합계 60학점 이상 이수	
	전공핵심	전공핵심 영역에서 "소비자정량조사" 포함 21학점 이상 이수(2019학번~)
	전공심화	자유롭게 이수
교양이수기준	기초교양, 핵심교양, 심화교양 합계 30~55학점 이상	
	핵심교양	영역관계없이 3개 과목 이상 이수
	심화교양	자유롭게 이수