

인문대학 중어중국학과



2022학년도에 신설된 본 학과는 언어와 문학, 역사, 철학, 문화, 사회, 정치, 경제 등 중국의 제반 영역에 대한 체계적인 교육을 통하여 중국 전문가를 양성하는데 그 목적을 두고 있다.

특히 중국사회의 심층을 형성하는 문화 전반에 대한 이해에 교육의 중심을 둔다.

또한 본 학과는 중국과 가장 가깝고 교류가 많은 인천광역시에 중국에 대한 본격적인 연구를 촉발시키고 활성화 시키는 촉매제가 될 수 있도록 하며, 동북아 통상대학 중국통상 전공 등 관련 전공과 더불어 중국에 대한 폭넓은 정보를 제공함으로써 국가와 지역사회의 발전에 기여하고자 한다.

인문대학 중어중국 학과

•교육목표

중국의 언어, 문학, 문화, 사회, 역사, 철학, 정치, 경제 등 여러 영역에 대한 전문적이고 체계적인 교육을 통하여 중국 관련 전문 지식과 실무능력을 갖춘 중국전문가를 양성

트랙 소개

트랙	주임교수	소개
글로벌 커뮤니케이션	신용권	중국어·문학에 대한 집중적이고 실용적인 교육을 통하여 통번역 전문가나 중국어 관련 직업을 수행할 수 있는 역량을 배양
문화 - 비즈니스 콘텐츠	장정아	중국의 사회, 문화, 경제에 대한 전반적인 지식과 함께 실무적인 역량을 갖춘 전문인력을 양성
중국지역학 융합	안치영	중국의 심층을 이해할 수 있도록 중국의 역사, 철학, 정치에 대하여 심도 있게 교육하고 이를 바탕으로 한중교류에서 활동할 인재를 양성

| 진로 |

- 글로벌 커뮤니케이션 : 대학원 진학, 통역사·번역가, 국제기구
- 문화 - 비즈니스 콘텐츠 : 문화산업, 문화교류 관련, 무역업 관련 기업체
- 중국지역학 융합 : 대학원 진학, 한중 교류 관련, 관광업, 호텔업 관련 기업

| 자격증 |

- 글로벌 커뮤니케이션 : HSK, TSC(Test of Spoken Chinese)
ITT(통번역자격시험), TCT(번역능력인정시험)
- 문화 - 비즈니스 콘텐츠 : BCT, 국제무역사, 무역관리사, 문화예술교육사
- 중국지역학 융합 : 관광통역안내사, 박물관 학예사

| 비교과 활동 |

- 글로벌 커뮤니케이션 : 중국중국어학과 단기어학연수, 국제교류원 중국단기연수, 중국어 토론대회
- 문화 - 비즈니스 콘텐츠 : 중국사회문화현장조사, 중국문화탐방, 맞춤형 인턴십
- 중국지역학 융합 : 중어중국학과 학술제, 중국전문가 초청 특강, 한중교차홈스테이



트랙 교과목

1학년

2학년

3학년

4학년

관련
전공

석사
박사

취업
기업



글로벌커뮤니케이션



문화-비즈니스콘텐츠



중국지역학 융합

공통	중국학입문, 현대중국개론		
필수			중국사개론
선택	기초중국어(1)·(2)	중국문화의 이해	

공통			
필수	중국어듣기와말하기(1)·(2) 집중중국어실습(1)·(2)		
선택	중국문학개론, 초급한문 중국학명저선독 중국현대문학의이해 중국고전의이해	이미지로 보는 중국문화 중국사회론 중국학을 위한 경제학 입문 현대중국경제의 이해	중국전근대사, 중국근현대사

공통			
필수	중국학강독		중국전통사상
선택	중국어듣기와말하기(3) 중국어학개론 집중중국어실습(3) 중국언어문화의이해 중국소설 속 사랑과 정의	중국어화산업의 이해 중국대중문화론 관공과중국문화 빅데이터분석과중국통상실무	현대중국정치 중국근현대사상 역사속의현대중국

공통			
필수	고급한어강독	중국학연구종합설계	
선택		문화로 본 화교사회 현대중국의 법문화 중국학특강 중국사사자료특강	중국근현대인물탐구 영상으로보는현대중국

전공명	동북아국제통상학부	무역학부	정치외교학과
과목명	한중경제관계론 중국경제특강	중국경제론 국제통상법 무역학개론	

대학원	일반대학원	문화대학원 동북아물류대학원	
전공명	중국학과	문화관광산업전공	

동문선배 취업기업



UNFAO(유엔식량농업기구), 인천대학교, 삼성, LG, 대한항공, 동방항공, 하나투어, KT&G, 문화체육관광부, 인천관광공사, 한국콘텐츠진흥원, 태평양물산 등



워크넷

학과별 주요 진출 현황·워크넷

주요진출분야

- 기업체 : 중국어학원, 무역업체, 해운업체, 한·중합작회사, 호텔, 여행사, 항공사, 면세점
- 학교 : 중·고등학교, 대학교

| 진출직업

- 관광통역안내원, 마케팅사무원, 무역사무원, 번역가, 여행사무원, 외국어 학원강사, 의료관광코디네이터, 인문계열교수, 통역가, 항공기객실승무원, 해외영업원

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 중어중국

학과별 주요 진출 현황·기업 및 직무

주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 아모레퍼시픽(recruit.amorepacific.co.kr) → PEOPLE → 직무소개 → 일반지원, SCM, 영업관리
- 하나투어(spc.recruiter.co.kr) → 채용정보 → 인사정보 → 직무소개 → 홍보, 마케팅, 상품개발
- 롯데면세점(www.lotte.co.kr) → 채용정보 → MD
- SPC(spc.recruiter.co.kr) → 채용정보 → 직무소개 → SUPPORT → 해외사업

| 아모레퍼시픽 직무소개 - 일반지원, 영업관리, 영업지원

•[일반지원]

- Role : 회사에 필요한 일반지원 업무를 수행하게 되며, 직원 복지제도의 기획 및 운영을 통하여 직원만족도를 높이는 업무를 수행하게 됩니다.
- Qualification : 일반지원 직무는 관계형성, 조직에 대한 이해, 서비스 마인드 등의 역량을 필요로 합니다.

AMOREPACIFIC
GROUP



아모레퍼시픽
직무소개

•[SCM전략/지원]

- RoleSCM : 전략 기획 및 효율화 점검과 제품 생산 과정 관리/지원 등SCM 조직의 전반적인 전략, 지원 업무를 수행하게 됩니다.
- QualificationSCM지원/전략 : 기본적인 사업에 대한 이해와 규정관련 지식 및 법규 지식이 필요합니다. 또한 다양한 유관부서가 존재하여 커뮤니케이션 역량과 교섭력 및 관리 역량을 요구하는 직무입니다.

•[영업관리]

- Role영업관리 : 브랜드별 매장 실적 관리와 상품 및 판매사원/카운슬러 관리 업무 등을 수행하게 됩니다. 매출 및 영업목표 달성을 위하여 할당된 거래처에 대한 효율적 영업활동을 수행하고 시장정보, 고객분석을 통한 영업계획을 수립하여 판매촉진을 위한 전략을 수립하고 실행, 지원합니다
- Qualification영업관리 : 현장에 대한 이해를 바탕으로 각 영업 채널에 대한 이해 및 매출, 실적, 고객 등에 대한 이해를 필요로 합니다. 즉 시장에 대한 이해를 바탕으로 커뮤니케이션 역량, 분석력, 실행력 등의 역량을 요구하게 됩니다.

•[영업지원]

- Role영업지원 : 영업업무 수행을 위한 일련의 지원 업무를 말합니다. 일반적으로 브랜드별 영업기획 및 운영, 점포개설, 영업 교육 등의 지원업무를 수행합니다.
- Qualification영업지원 업무는 정보수집 및 분석력, 의사소통 능력, 제품지식 등의 역량을 요구합니다. 또한 영업교육업무를 담당할 경우 기본적인제품지식 뿐만 아니라 교육프로그램 기획을 위한 기획력, 그리고 교육적 역량도 요구 됩니다.

•[영업]

- Role : 아모레퍼시픽의 엔젤은 아모레퍼시픽의 프리미엄 브랜드의 가치를 알리며, 전문적 카운셀링과 서비스 제공을 통해 고객의 니즈에 맞는 상품을 판매하는 직무입니다. 언제나 진심어린 서비스로 고객감동을 실천, 고객관리에 노력합니다.

주요 진출 분야 : NCS

N 국가직무능력표준
National Competency Standards



NCS 직무소개

👤 NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습 모듈 검색 → 분야별 검색 → 10. 영업판매
- 10. 영업판매 → 1. 영업 → 1. 일반, 해외영업 → 2. 해외영업
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 1. 여행서비스 → 1. 여행상품개발
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 3. 컨벤션 → 1. 구매조달

| NCS 직무명 : 해외영업

• 직무 정의

해외영업은 회사의 제품, 상품, 서비스를 해외 고객에게 판매하기 위하여 해외시장을 조사, 상품 분석, 해외 마케팅 전략을 수립하고, 잠재고객을 발굴하여 거래를 제안, 협상하고, 계약을 체결하는 것을 주요 업무로 하며, 고객과의 계약 이행, 클레임 처리 및 고객 관리를 포함하는 일이다.

• 능력단위

- ① 해외시장 조사
- ② 해외영업 상품 분석
- ③ 해외마케팅 전략수립
- ④ 해외 잠재고객 발굴
- ⑤ 해외거래 제안
- ⑥ 해외고객 협상
- ⑦ 국제계약체결
- ⑧ 해외영업 계약 이행 관리
- ⑨ 해외 클레임 처리
- ⑩ 해외고객 관리

| NCS 직무명 : 여행상품개발

•직무 정의

여행상품개발은 여행사에 의해서 고객에게 판매할 목적이거나, 여행자의 필요와 요구에 의해서 상품을 기획하는 과정으로서 여행상품 시장조사와 원가분석, 여행상품 상품성 검토, 여행상품 구성, 여행상품을 개발하여 수요시장을 환기·충족시키고, 여행사의 수익을 창출하는 일이다.

•능력단위

- ① 여행상품 시장조사 ② 여행상품 상품성 검토 ③ 여행상품 원가분석
- ④ 여행상품구성 상품 구성 ⑤ 여행상품 샘플투어 ⑥ 여행상품 자원관리
- ⑦ 여행상품 출시 ⑧ 여행상품 관리 ⑨ 여행상품 교육훈련
- ⑩ 여행상품 시장조사 지원 ⑪ 여행상품 원가조사 ⑫ 여행상품 STP전략
- ⑬ 여행상품 마케팅 믹스 ⑭ 여행상품 교육훈련 지원

| NCS 직무명 : 구매조달

•직무 정의

구매조달은 조직의 경영에 필요한 자재, 장비, 장치를 조달하기 위해 구매 전략 수립, 구매계약의 체결, 구매 협력사 관리, 구매품 품질, 납기, 원가 관리를 수행하는 일이다.

•능력단위

- ① 구매 전략 수립 ② 신규 구매 협력사 발굴 ③ 구매 협력사 육성
- ④ 발주관리 ⑤ 구매품 품질관리 ⑥ 개발구매
- ⑦ 구매 원가 관리 ⑧ 구매 원가 절감 실행 ⑨ 구매 계약
- ⑩ 구매 성과관리