

인문대학 영어영문학과



영어영문학과는 인문학적 소양과 고급 영어 구사 능력 배양이라는 교육 목표의 실현을 통해 전 세계국가들과의 교류, 협력을 증진할 수 있는 인재를 양성하고 있다. 또한 송도국제도시 유일의 거점 국립법인대학의 영어영문학과라는 위상을 최대한 활용하여 다양한 국제기구 관련 기관 및 기업들과의 교류와 협업을 통해 학생들이 자신의 꿈을 이루어 갈 수 있도록 돕고 있다. 이러한 학과 교육의 바탕에는 자신의 전문 능력을 활용하여 이웃과 세상이 행복해지는 데 공헌하는 행복 인력 양성이라는 우리 학과의 또 다른 교육목표가 담겨져 있다.

1981년에 창설된 영어영문학과는 다양한 분야의 우수한 교수진이 영문학, 영어학, 영어교육학 등의 분야에서 학생들의 미래를 위하여 헌신적으로 노력하고 있다. 또한 기본적인 영어능력의 강화와 더불어 각 학생들마다 자신만의 장점과 능력을 하나씩 개발하도록 장려하여, 졸업 후 학생들의 사회진출을 지지하고 있다.

영어영문학과 졸업생들은 다양한 분야로 진출하고 있으며 그 범위는 점점 더 넓어지고 있다. 영문학전공자들은 해외 취업, 물류 및 무역, 금융을 포함한 각종 기업체, 영어 교육·출판, 통번역, 항공 서비스, 공기업, 공무원, 문화·예술분야 등 다양한 직종에 진출하여 활동할 수 있다. 또한 일반 대학원이나 교육 대학원에 진학하여 학술 연구나 영어 교육 분야에 헌신할 수도 있다.

인문대학 영어영문 학과

•교육목표

인문학적 소양을 바탕으로 창의성과 응용력을 갖춘 인재를 양성하고 뛰어난 영어의사소통능력을 갖춘 국제 전문 인력 육성과 자신의 전문능력을 활용하여 주변과 세상이 행복해지는 데에 공헌하는 행복인력을 양성함

트랙 소개

트랙	주임교수	소개
MICE/ 글로벌기관	유혜배	뛰어난 영어 실력 및 국제적인 시각과 문화 감각을 갖추어 회의, 관광, 전시, 컨벤션, 글로벌기업, 무역 분야에서 활약할 수 있는 인재 양성.
교육 출판	김정태	영어교육 및 출판 산업 분야에서 요구되는 기초 지식 및 핵심 역량을 갖춘 인재 양성.
디지털 인문융합	황승현 윤소연 정채관	영어학 및 영문학을 인공지능을 위시한 디지털 환경 속에서 구현함을 목표로 하여, 4차산업혁명 시대에 부합하는 인재를 양성.

| 진로 |

- MICE/글로벌기관: 국제 회의 및 컨벤션, 전시 기획, 관광 통역
- 교육 출판: 영어교육 및 출판 관련 분야
- 디지털 인문융합: 디지털 인문 기획 및 마케팅, 빅데이터 분석 및 분류

| 자격증 |

- MICE/글로벌기관: 국제전시기획사 컨벤션기획사, 관광통역안내사
- 교육 출판: 전자출판기능사, 문화예술교육사
- 디지털 인문융합: 빅데이터 전문가 자격증



| 비교과 활동 |

- MICE/글로벌기관: 글로벌기업 준비반, 국제기구 동아리, 글로벌기업 / 국제기구 준비반
- 교육 출판: 출판동아리, 사진동아리
- 디지털 인문융합: 컴퓨터자격증 취득 준비반, 언어빅데이터(코퍼스) 준비반, 문화기획 및 마케팅 준비반

트랙 교과목



MICE/글로벌기관



교육 출판



디지털 인문융합

1학년

공통	영어회화, 영작문		
선택	실용영어, 영미문학의 이해 전공글쓰기	실용영어, 영미문학의 이해 전공글쓰기	영문학의 기초 영미문학의 이해

2학년

공통	영어회화, 영작문		
필수		영어학입문 영어음성학	영어음성학
선택	통번역기초 아동청소년문학 영미대중문화 읽기	영어구문론 영어어휘 의미론	영어구문론 영어어휘 의미론 영미대중문화 읽기 코퍼스영어학

3학년

공통	중급영어회화		
필수		영어발달사	
선택	통번역실습 영미드라마와 문화	영어교과 교육론 영어의미화용론	영어학특강 컴퓨터보조영어교육 영미드라마와 문화

4학년

선택	실무영작문 실무영어회화, 시사영어 영미문학과 영화	영어교과교재연구 및 지도법	전산언어학
----	-----------------------------------	----------------	-------

관련
전공

전공명	무역, 경제, 행정, 경영	국어국문학	IT 관련학과
-----	----------------	-------	---------

석사
박사

대학원	일반대학원, 경영, 국제대학원	교육대학원	일반대학원, 문화대학원
전공명	경제, 경영, 행정	영어교육	문화기획

취업
기업



동문선배 취업기업

(주)셀바스AI, 경영대학원, 국제대학원, 교육대학원, 삼성전자, 로지텍, 국제학교, 동원 F&B, SK인천석유화학, 대한항공, 제주항공, NPO, 쿠팡, 농협, 왓차, KOTRA등



워크넷

학과별 주요 진출 현황·워크넷

주요진출분야

- 기업체 : 각종 기업체(무역, 경영, 홍보, 출판 등), 외국계기업, 외국어학원, 호텔, 여행사, 항공사
- 정부 및 공공기관 : 외교부 공무원, 외국대사관, 대한무역진흥공사(KOTRA)
- 학교 : 중·고등학교, 대학교
- 기타 : 미국문화원, 영국문화원, 호주문화원 등

| 진출직업

- 관광통역안내원, 마케팅사무원, 무역사무원, 방송기자, 번역가, 신문기자, 여행사무원, 외국어학원강사, 의료관광코디네이터, 인문계열교수, 저작권 에이전트, 통역가, 항공기객실승무원, 해외영업원, 공무원

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 영어영문

학과별 주요 진출 현황·기업 및 직무

주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 대한민국 공무원되기(<http://injae.go.kr/user/main.do>) → 공무원길잡이 → 직무소개
- 모두투어(<http://www.modetournetwork.com>) → 채용정보 → 인사정보 → 상품, 항공, 마케팅 등
- 대한항공(<https://recruit.koreanair.co.kr>) → 채용정보 → KALMAN소개 → 승무원
- 롯데호텔(www.lotte.co.kr) → 채용정보 → 객실관리, 객실
- 한화무역(<http://www.hanwhacorp.co.kr>) → 인재경영 → 수출입영업



모두투어 직무소개

| 모두투어 직무소개 - 상품, 항공, 서비스, 영업

•[상 품]

상품 분야는 상품SM, 상품MD, 상품OP등의 직무로 구분됩니다.

상품SM은 여행상품을 구성하는 요소(호텔, 여행지 등)에 대한 공급망을 관리하여 매출 극대화에 기여하는 업무입니다. 상품MD는 여행Trend 및 고객 Needs를 분석하고 판촉 전략을 수립하고 유통망을 관리하는 업무입니다.

상품OP는 영업직무자들의 문의에 응대하고 여행상품 구성요소 (호텔, 가이드, 식당, 여행지 등)의 예약을 확인하고 문제 없이 일정이 운영하여 매출 달성에 기여하는 업무입니다.

•[항공]

항공 분야는 항공기획, 항공영업, 발권등의 직무로 구분됩니다.
항공기획은 항공권 매출 목표를 달성하고 생산성을 높이기 위한 기획 업무를 담당하는 업무입니다. 항공영업은 항공사와의 원활한 관계를 유지하고 안정적인 항공좌석 공급을 통해 매출 달성에 기여하는 업무입니다. 발권은 고객의 항공권 구매에 대한 상담과 판매 업무를 통해 수익을 창출하는 업무입니다.

•[서비스]

서비스분야는 고객만족, 센딩, 고객(여행)상담 등의 직무로 구분됩니다.
고객만족분야는 고객의 서비스 만족도를 관리하고 지속적으로 개선될 수 있도록 하기 위한 기획을 하는 업무입니다. 센딩직무는 고객이 공항에서 여행을 출발하기 전에 편안하고 안전한 여행이 되도록 안내를 하고 여행에 필요한 서류 및 경품 등을 전달하는 업무입니다. 고객(여행)상담은 인바운딩 경로(전화, 내방, 웹사이트 등)의 여행상품 문의 고객을 대상으로 상품설명,예약관리 등 판매활동 업무를 수행하게 됩니다.

•[영업]

영업 분야는 대리점영업, 제휴영업, 법인영업, OP등의 직무로 구분됩니다.
대리점영업은 전국에 있는 여행대리점을 대상으로 판촉 활동과 영업관리를 지원하는 업무를 하는 직무입니다. 제휴영업은 일반 고객을 대상으로 타 기업과 함께 영업활동을 하는 직무로 제휴영업을 위한 판촉 활동 및 관련 시스템 관리 등의 업무를 하는 직무입니다. 법인영업은 기업의 출장 및 행사, 박람회등을 유치하는 영업 직무입니다. OP는 영업직무자들을 지원하는 업무로써 예약관리, 상담등의 업무를 하는 직무입니다.



NCS 직무소개

주요 진출 분야 : NCS

👤 NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습 모듈 검색 → 분야별 검색 → 2. 해외영업
- 02. 경영, 회계, 사무 → 3. 생산, 품질관리 → 1. 물류관리
- 10. 영업판매 → 1. 영업 → 1. 일반, 해외영업 → 2. 해외영업
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 1. 여행서비스 → 1. 여행상품개발

| NCS 직무명 : 물류관리

• 직무 정의

물류관리는 고객의 요구에 부합하는 재화의 이동 및 물류서비스 제공에 따른 흐름을 최적화하기 위하여 물류운영계획 수립, 물류거점 운영계획, 보관하역관리, 육상운송관리, 해상운송관리, 항공운송관리, 복합운송관리, 특송화물관리, 물류효율성과 관리, 물류정보시스템 활용, 물류고객관리 등을 하는 일이다.

• 능력단위

- ① 물류운영계획 수립 ② 물류거점 운영계획 ③ 보관하역관리
- ④ 육상운송관리 ⑤ 해상운송관리 ⑥ 항공운송관리
- ⑦ 복합운송관리 ⑧ 특송화물관리 ⑨ 물류효율성과 관리
- ⑩ 물류정보시스템 활용 ⑪ 물류고객관리

| NCS 직무명 : 해외영업

•직무 정의

해외영업은 회사의 제품, 상품, 서비스를 해외 고객에게 판매하기 위하여 해외시장을 조사, 상품 분석, 해외 마케팅 전략을 수립하고, 잠재고객을 발굴하여 거래를 제안, 협상하고, 계약을 체결하는 것을 주요 업무로 하며, 고객과의 계약 이행, 클레임 처리 및 고객 관리를 포함하는 일이다.

•능력단위

- ① 해외시장 조사 ② 해외영업 상품 분석 ③ 해외마케팅 전략수립
- ④ 해외 잠재고객 발굴 ⑤ 해외거래 제안 ⑥ 해외고객 협상
- ⑦ 국제계약체결 ⑧ 해외영업 계약 이행 관리 ⑨ 해외 클레임 처리
- ⑩ 해외고객 관리

| NCS 직무명 : 여행상품개발

•직무 정의

여행상품개발은 여행사에 의해서 고객에게 판매할 목적이거나, 여행자의 필요와 요구에 의해서 상품을 기획하는 과정으로서 여행상품 시장조사와 원가분석, 여행상품 상품성 검토, 여행상품 구성, 여행상품을 개발하여 수요시장을 환기·충족시키고, 여행사의 수익을 창출하는 일이다.

•능력단위

- ① 여행상품 시장조사 ② 여행상품 상품성 검토 ③ 여행상품 원가분석
- ④ 여행상품상품 구성 ⑤ 여행상품 샘플투어 ⑥ 여행상품 자원관리
- ⑦ 여행상품 출시 ⑧ 여행상품 관리 ⑨ 여행상품 교육훈련
- ⑩ 여행상품 시장조사 지원 ⑪ 여행상품 원가조사 ⑫ 여행상품 STP전략
- ⑬ 여행상품 마케팅 믹스 ⑭ 여행상품 교육훈련 지원