

인문대학 국어국문학과



국어국문학과는 인천대학이 공과대학에서 종합대학으로 전환한 1980년 10월 2일에 학과 설치인가를 받아 이듬해인 1981년 첫 입학생을 받았다. 그 후 현재까지 약 800여명의 졸업생을 배출했으며 2017년 현재 120여명의 학생이 재학 중이다.

본 학과의 교육 및 연구 영역은 크게 국어학과 국문학으로 나뉜다. 국어학은 고대와 중세, 근대를 거쳐 현재 우리가 사용하는 말과 문자의 쓰임새, 표기 변천사 등 한국어 전반에 관해 교육 및 연구한다.

국문학은 현대문학과 고전문학으로 나뉘며 현대문학은 시, 소설, 평론, 수필 등 현재 생산되고 있는 문학의 여러 장르를 교육 및 연구한다.

이상과 같이 본 학과에서는 국어학과 국문학 그리고 그 세부영역들까지 교육 및 연구의 영역에 둬으로써 민족문화의 전통을 계승하고 그것을 바탕으로 새로운 문화를 창조할 수 있는 유능한 인재를 양성하는 것에 목적을 두고 있다.

앞으로 본 학과는 기존의 전통적 단일 학과 체제 내에서 생길 수 있는 고정된 틀을 넘어서서 학과간, 학제간 연구의 기틀을 다지며 대학의 발전과 연관된 발전상을 정립해 나갈 것이다.

이에 따라 동아시아학 연계전공과 인천을 기반으로 한 지역학 연구, 과거의 정신적 유산들을 정리하여 새로운 창조의 기반으로 삼는 민속·방언답사활동, 학과성격 개편을 위한 교재개발 작업 등 2005년부터 시작된 인문대학 특성화사업의 결과물들을 바탕으로 21세기 동북아의 주역이 될 문화산업의 선구자를 양성하는 데 그 힘을 다할 것이다. 이러한 일련의 작업들은 기존의 국어국문학과가 가지고 있던 고정적이고 정형화된 모습에서 벗어나 주변의 학문들과 융합할 수 있는 가능성과 잠재성을 기르는 토대가 될 것이다.

인문대학 국어국문 학과

•교육목표

국어학과 국문학을 교육 및 연구하고 이를 바탕으로 새롭고 창의적인 문화를 창조할 수 있는 유능한 인재를 양성하고자 한다. 이를 위해 본 학과는 기존의 전통적 단일 학과의 고정된 틀을 넘어서는 학제간 융합 교육과 연구를 목표로 함

트랙 소개

트랙	주임교수	소개
한국어교육	채숙희	한국어학에 관한 전문적인 지식을 습득한 뒤 이를 응용하여 외국인을 위한 한국어교육에 필요한 지식과 경험을 쌓는 트랙
지역문화콘텐츠	김정경 조현우	한국의 문화와 문학에 관해 전문적인 지식을 습득한 뒤 이를 응용, 융합하여 문화콘텐츠로의 확장 가능성을 배우게 되는 트랙
크리에이티브 라이터	노지승	문학은 물론 한국어로 된 다양한 문헌을 독해, 분석한 뒤 이를 바탕으로 시, 소설, 비평, 기사문, 드라마, 시나리오 등의 창의적인 글쓰기를 배우는 트랙

| 진로 |

- 한국어교육: 외국인을 위한 한국어 교원, 연구소 연구원
- 지역문화콘텐츠: 문화콘텐츠 개발자, 전시기획자, 문화기획자, 디지털 콘텐츠 PD, 미디어 PR 매니저
- 크리에이티브 라이터: 방송작가, 기자, 비평가, 시나리오 작가, 출판사

| 자격증 |

- 한국어교육: 한국어 교원 자격증
- 지역문화콘텐츠: 문화기획자 양성 과정, 웹디자인기사
- 크리에이티브 라이터: MBC/KBS/SBS 아카데미 과정, 출판기획 전문가 과정

| 비교과 활동 |

- 한국어교육: 외국인 학생 멘토 활동, 어학 연구 동아리 활동, 한국어교육 TA 실습
- 지역문화콘텐츠: 지역문화 콘텐츠 공모전, 지역문화 답사 활동, 국문인의 밤 등 교내 행사 기획
- 크리에이티브 라이터: 문학상 공모전, 문학창작 동아리 활동, 방송작가 아카데미, 출판편집 아카데미



트랙 교과목

1학년

2학년

3학년

4학년

석사
박사

취업
기업



한국어교육



지역문화콘텐츠



크리에이티브 라이터

공통	고전과삶, 언어와인간, 한국문학의이해, 한국어논리와표현, 한자와생활, 문학과문화
----	--

공통	한국의언어, 현대문학사1, 고전문학사		
필수	외국인을위한 한국어교육		시창작실기, 소설창작실기 한국공예예술의이해
선택	한국어문법의이해	고전시가의이해, 고전산문의이해, 한국한문의이해 구술문학의이해, 현대희곡론, 현대문학사2, 현대소설론	

필수	한국어의어문규범 제2언어습득론	고전문학과스토리텔링 고전문학과문화컨텐츠	현대시론, 현대시인론 저널리즘글쓰기 현대문학과문화론
선택	한국어문법교육론 한국어발음의이해	동아시아고전텍스트읽기 한국고전텍스트읽기, 한국문학과의영화	

필수	한국어교육현장의이해	문화예술기획입문	현대작가의이해 대중서사장르론 현대작가의이해, 미디어글쓰기
선택	한국어이해교육론 한국어표현교육론 한국어의사소통의이해	인천의언어와문학 한국고전문학과여성	

대학원	일반대학원	문화대학원	
전공명	한국어교육학과	지역문화기획전공	

동문선배 취업기업



제3영상, C&A엔터테인먼트, 시사인천, 한국일보, 경인일보, 이슈메이커, ETOOS, 포산 인터스트리, 프리엠컴퍼니, KSF, 콤비커뮤니케이션, 범한서적, 형설출판사 등



워크넷

학과별 주요 진출 현황·워크넷

주요진출분야

- 기업체 : 방송사, 신문사, 잡지사, 광고기획사, 광고대행사, 일반회사 홍보팀(사보제작), 출판사, 사설학원
- 연구소 : 국립국어원, 한국학중앙연구원
- 학교 : 대학교

| 진출직업

- 게임시나리오작가, 리포터, 문리학원강사, 방송작가, 법률관련사무원(법무 및 특허사무원), 소설가, 시인, 아나운서, 영화시나리오작가, 외국어학원강사, 인문계열교수, 작사가, 출판물기획자, 출판물편집자, 카피라이터, 평론가

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 국어국문

학과별 주요 진출 현황·기업 및 직무

주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 롯데(www.lotte.co.kr) → 채용정보 → 직무소개 → 카피라이터(CAW)
- KBS(<https://recruit.kbs.co.kr>) → About KBS → 기자
- CJ헬로비전(recruit.cj.net) → 채용정보 → 방송Journalist(기자), 브랜드마케팅
- 웅진씽크빅(www.wjthinkbig.com) → 직무소개 → 편집개발

| CJ 직무소개 · 홍보

•[ROLE]

홍보업무를 분류한다면 첫째 대외홍보업무가 있습니다. 대외홍보업무는 언론매체를 통해 진행하는 보도자료 배포, 기자 문의사항에 대한 답변이나 자료제공, 인터뷰 등이 대표적이며, 그 외에 각종 이벤트 진행 등이 있습니다. 그리고 보도자료를 작성하기 위해서는 보도자료 아이템 발굴, 관련 부서 인터뷰 및 취재 등이 필요하기도 합니다.



CJ 직무소개

둘째로 RM(Risk Management)업무를 들 수 있는데 회사에서 발생하는 위기상황에 대해서 이에 대응하여 오해는 풀고, 실제 잘못된 것이 있다면 이에 대한 진정성 있는 사과와 향후 개선노력에 대해 효과적으로 알려야 합니다. 보도자료, 당사논리, 예상질의 및 답변준비 등 관련한 모든 작성과 커뮤니케이션을 맡습니다.

세 번째로 언론 모니터링 업무가 있습니다. 회사 관련 내용을 스크랩하여 팀 또는 유관부서와 공유를 하기도 하며, 기자미팅을 통해 유선상으로의 커뮤니케이션 외에 직접 홍보담당자와 기자간의 친분을 쌓고 상호간에 필요한 정보를 공유하기도 합니다.

•[QUALIFICATION]

홍보업무 담당자는 우선 사람을 많이 만나는 일이기 때문에 외향적인 성격이 좋습니다. 한번의 말실수나 잘못된 자료 전달이 큰 문제를 일으킬 수도 있기 때문에 꼼꼼함과 침착성이 요구되며, 홍보 아이템 발굴 측면에서 본다면 창의력, 기획력 등도 필요합니다. 또한 정보수집능력, 자료에 대한 종합적 분석능력, 신속한 의사결정 능력도 필요합니다.

•[CAREER PATH&VISION]

요즘은 언론홍보업무의 범위가 점차 확대되고 있으면서 세분화되고 있는 실정입니다. 사내홍보, 대외언론홍보, 온라인홍보 등 별도의 전문영역으로 인력을 따로 선발하는 경우가 증가하고 있습니다. 결국 홍보에 관심 있는 사람들이 일할 수 있는 영역이 점점 다양해지고 있다고 보시면 됩니다. 아울러 입사하기 전에 보도자료 작성을 다양한 아이템으로 연습한다면 좀 더 도움이 될 것입니다.

•[INTERVIEW]

마지막으로, CJ인이 될 지원자들에게 한 마디 부탁 드려요. CJ인이 되기 위해서는 한 줄의 스펙보다는 자신만의 ONLYONE을 보여주는 것이 중요하다고 생각합니다. 스스로를 멋지게 홍보해 보세요. 그리고 CJ에서 함께 'ONLYONE문화'를 만들면 좋겠습니다



웅진씽크빅 직무소개

| 웅진씽크빅 · 편집개발

•[편집개발]

상품전략 수립과 고객 요구를 기반으로 제품의 개발 및 수정, 보완 과정을 총괄함으로써 제품 경쟁력 향상에 기여

•[직무내용]

- 제품 개발을 위한 비용 분석 및 인력 계획, 관련 외주 업체 선정 등의 세부 계획 전반 통제
- 제품 개발 과정 중에 발생하는 외주 작업 및 업체의 선정, 평가, 관리 업무 총괄
- 개발된 제품에 대한 만족도 조사 및 VOC 관리 등 사후관리



•[직무 특성 및 비전]

기업이 사업을 영위하기 위해서 없어서는 안 될 가장 핵심이 되는 요소가 있습니다. 편집개발 직무는 바로 웅진씽크빅의 그러한 핵심요소입니다. 웅진씽크빅의 R&D인 편집개발파트는 우수한 편집인력을 키워내는 편집 사관학교로 불릴 만큼 전문분야로 인정받고 있습니다. 각종 국내외 수상 이력과 웅진씽크빅은 ‘좋은 책’을 만드는 회사라는 확고한 이미지에 안주하지 않고 그 자리를 지키고 더욱 굳건히 하기 위해서 오늘도 최선을 다하고 있습니다. 내부적으로는 전문가집단을 양성하기 위한 경력관리의 차별화를 위한 시스템이 마련되어 있습니다. 자라나는 아이들을 위해 최고의 책을 만들어내겠다는 자부심과 긍지를 바탕으로 최고의 역량을 발휘할 수 있습니다.



NCS 직무소개

주요 진출 분야 : NCS

👤 NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습 모듈 검색 → 분야별 검색 → 22. 인쇄, 목재, 가구, 공예
- 22. 인쇄, 목재, 가구, 공예 → 1. 인쇄출판 → 1. 출판 → 1. 출판기획
- 22. 인쇄, 목재, 가구, 공예 → 1. 인쇄출판 → 1. 출판 → 3. 편집
- 08. 문화·예술·디자인·방송 → 3. 문화콘텐츠 → 1. 문화콘텐츠기획 → 4. 광고콘텐츠기획

| NCS 직무명 : 출판기획

• 직무 정의

출판기획은 지식문화산업 발전에 기여하는 출판물의 결정과정에서 편집·제작·마케팅·출간 사후 관리까지 수행하는 일이다.

• 능력단위

- ① 출판목표 계획 수립 ② 출판 아이디어 창출 ③ 출판 저작권 확보
- ④ 필자 개발 관리 ⑤ 출판 진행 커뮤니케이션 ⑥ 출판마케팅 계획 수립
- ⑦ 출판물 홍보 ⑧ 전자 출판물 계획 수립 ⑨ 출판 사후 관리
- ⑩ 출판 시장분석 ⑪ 출판 독자 분석 ⑫ 출판물 유통

| NCS 직무명 : 편집

• 직무 정의

출판편집은 원고를 검토하고, 시장을 반영한 편집 콘셉트를 설정하며, 출판물의 제작 일정과 예산을 수립 관리하고, 다양한 자료와 도구를 수집·분석·활용하여 편집 레이아웃과 교정 교열을 통해 출판기획에 부합하는 완성원고를 만들어 출판물(종이책과 전자적 매체)을 발행하고 저작권 등 관련법규를 숙지하여 출판물의 발간 후 관리도 수행하는 일이다.

• 능력단위

- ① 출판 원고 분석 ② 편집 자료 활용 ③ 편집 진행 관리
- ④ 편집 레이아웃 작업 ⑤ 편집용 애플리케이션 활용 ⑥ 출판물 이용 관리
- ⑦ 출판 관련 법규 관리 ⑧ 편집 콘셉트 설정 ⑨ 출판물 구성요소 결정
- ⑩ 원고 정리 ⑪ 원고 교정 ⑫ 편집 교정
- ⑬ 제작공정 관리 ⑭ 전자출판물 제작

| NCS 직무명 : 광고콘텐츠 기획

• 직무 정의

광고콘텐츠 기획이란 상품 및 서비스의 판매 촉진을 위하여 다양한 광고물을 기획하고 제작하고 실행하고 관리하는 일이다.

• 능력단위

- ① 광고 영업 기획 ② 광고 전략 수립 ③ 매체 기획 관리
- ④ 크리에이티브 전략 수립 ⑤ 제작사 기획 ⑥ 제작 기획
- ⑦ 제작 준비 ⑧ 촬영 준비 ⑨ 촬영 제작
- ⑩ 일러스트레이션 ⑪ 2D 그래픽 제작 ⑫ 3D 그래픽 제작
- ⑬ 인쇄편집 ⑭ 온라인 광고 제작 ⑮ 사운드 디자인
- ⑯ 영상 CG 작업 ⑰ 특수영상 합성 ⑱ 광고 실행 관리